

### Cuadernos sociológicos vascos, nº 19. Inmigración y empresa.

Apuntes para la gestión de la diversidad cultural en clave de comunicación y calidad. CEAR- Euskadi. Vitoria-Gasteiz. Gobierno Vasco, 2006. 189 p.

El tandem inmigración y empresas son ya un tándem cuyo funcionamiento se ha visto optimizado por la intervención de la ONGs en el campo de la mediación laboral. CEAR gestiona una bolsa de trabajo con empresas, muchas de las cuales les demandan herramientas con que gestionar la diversidad cultural y en respuesta a esa demanda CEAR ha elaborado este estudio.

### Migraciones transnacionales y medios de comunicación. Relatos desde Barcelona y Porto Alegre. Denise Cogo, María Gutiérrez, Amparo Huertas (coords.). Catarata, 2008. 164 p.

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación y de la información en la sociedad actual es indiscutible y la diversidad de las ciudades a consecuencia de las migraciones. El origen de este libro es indagar en estos dos temas. Entrevista a 140 inmigrantes latinoamericanos y europeos residentes en las ciudades de Barcelona y Porto Alegre para profundizar, sobre todo, en su relación con los medios de comunicación (usos, opinión sobre la imagen que ofrecen de la migración, conocimiento de la Unión Europea y Mercosur como espacios de integración, y sugerencias que les plantearían), desvelándose el importante papel que éstos juegan en su vida cotidiana. En el libro participan: Graziela Bianchi, Jiani Adriana Bonin, Liliane Dutra Brignol y Deisimer Gorczewski.

### La diversitat cultural a les ràdios espanyolas i tevisions d'Europa i el Canada

Doris Boira Bueno. Barcelona, Publicacions digitals, 4. Fundació Jaime Bofill, 2007 CD-Rom

Qué lugar han reservado y reservan hoy en día las televisiones europeas a los inmigrantes y a las minorías étnicas? Las televisiones europeas contribuyen a integrar o a excluir, a destruir los prejuicios o a reforzarlos? Qué lecciones se extraen de la más larga experiencia en la gestión de la diversidad de algunos países de nuestro entorno? Qué papel puede jugar la sociedad civil en el impulso de políticas activas que mejoren la participación de las comunidades inmigradas y culturalmente diversas en los medios? Estos interrogantes son los que trata de responder este análisis a través del repaso detallado y a la vez panorámico del tratamiento de la diversidad cultural en los canales públicos, privados y comunitarios de varios países de Europa y del Canadá a fin de extraer un aprendizajes para la realidad catalana.

### Guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación:

Tratamiento mediático de la inmigración. José Carlos Sendín Gutiérrez y Patricia Izquierdo Irazo Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración Dirección General de Integración de los Inmigrantes, 2008. 46 p.

Los medios y, hoy más que nunca, las empresas que los albergan, manejan una materia prima -la información- que es delicada y que tiene efectos innegables en las audiencias. Por eso les es exigible un plus de responsabilidad al comercializar contenidos que tratan sobre las personas y que afectan a sus vidas. La información se ha convertido en la materia prima nuclear de los principales procesos económicos propios de la Sociedad de la Información, tal y como lo fueron las materias primas tangibles durante la Sociedad Industrializada.

### Frontera sur europea: el mayor desnivel económico del mundo 2.005-2.006.

Monográfico especial Algeciras Acoge. 119 p.

El informe recoge los hechos ocurridos en la frontera de Melilla en 2005 y las expulsiones de personas inmigrantes en Marruecos. El acoso al que eran sometidos por el ejército y su traslado forzoso al desierto. Hechos que fueron profusa y parcialmente cubiertos por los medios. Por ello, el monográfico toma como eje central los testimonios de quienes vivieron esa realidad en toda su crudeza. Las víctimas y personas que se encontraban cerca de ellas durante aquellos momentos.

