

## ESPAÑA/CULTURA-LIBROS

Sería Comercio Justo una herramienta estratégica para el desarrollo latinoamericano

Madrid, 4 Dic (Notimex).- El escritor genovés Marco Coscione presentó el libro "El comercio Justo. Una alianza estratégica para el desarrollo de América Latina", un ensayo acerca de la necesidad de cambio en las relaciones comerciales mundiales, editado por Catarata.

Coscione, licenciado en Ciencias Internacionales y Diplomáticas, analiza en este libro las relaciones entre Europa y América Latina a través del Comercio Justo, y pide un cambio de actitud de los países europeos.

"El libro invita a reflexionar sobre lo que deberíamos hacer para crear unas condiciones más equilibrada de distribución de la riqueza y combatir así la gran desigualdad entre los países del Norte y del Sur", aseguró Coscione.

Para disminuir las desigualdades imperantes en el mundo, Coscione propone que en los países desarrollados se disminuya el nivel de vida, y se replantee por completo el sistema productivo y de consumo que se tiene en el norte del planeta.

"El movimiento del Comercio Justo nos ayuda a entender qué hay detrás de lo que consumimos, qué condiciones de trabajo, sociales, de salud, o medioambientales", explicó.

Coscione consideró que la actual crisis financiera es la seña inequívoca de que el sistema de producción y consumo ya no es sostenible, "Dicen los expertos que actualmente producimos y consumimos más de lo que el planeta puede ofrecernos de manera sostenible", añadió.

El escritor aseguró que el Comercio Justo no es necesariamente una utopía, y explicó que tanto este tipo de comercio como las redes de comercialización comunitarias tienen una importancia creciente en América Latina.

"Para América Latina el Comercio Justo puede ser la justa estrategia para ir hacia un equilibrado desarrollo económico y social", dijo, y citó la sensibilización del individuo como primer paso hacia un Comercio Justo, una filosofía enfocada a lograr los Objetivos del Milenio.

Además, Coscione hizo hincapié en la voluntad política, que no sólo debe "reconocer que los patrones de producción y consumo" no son sostenibles, sino que debe "tener el coraje de cambiarlos, invertirlos".

El experto señaló México como el país latinoamericano en el que nacieron la primeras experiencias de Comercio Justo en los años 60 y 70, algo que "dio vida a las plataformas mexicanas de Comercio Justo, la Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo".

"Una de las organizaciones de productores de café que más ha crecido en el mercado del Comercio Justo es la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI). Su café está bien representado en todas las tiendas de Comercio Justo del mundo", añadió.

Coscione hizo referencia también a las cerámicas de Xochipilli-Xochiquetzal, "una realidad interesante, fruto del matrimonio entre una ONG y una empresa de comercialización". En ella, el 80 por ciento de los trabajadores son indígenas y el 70 por ciento son mujeres.

El escritor insistió no sólo en el cambio de policias comerciales norte-sur, sino también en las sur-sur, donde el Comercio Justo cuenta con mayores dificultades: "Sus posibilidades de crecimiento son de verdad muy frágiles", aseguró.

"La mayoría de las economías latinoamericanas son competitivas y no complementarias, y ello facilita las exportaciones hacia otros continentes, pero no hacia los vecinos", dijo.

Finalmente, Coscione citó entre los desafíos europeos enfocados al Comercio Justo la implicación de los bancos a través de obras sociales, más compromiso por parte de las instituciones y un mayor acercamiento entre las pequeñas organizaciones de Comercio Justo y los productores.