

textos y documentos

»Carreras & capital humano.

La rentabilidad de ser solidarios

Una guía para cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio

LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Carmen Valor e Inmaculada Hurtado
(coordinadoras)
Ediciones Los Libros de la Catarata
ISBN 978-84-8319-411-9

NEGOCIOS

La crisis financiera mundial está empujando a 60 millones de personas más a la extrema pobreza, y se suman a los 125 millones que ya existían a consecuencia de la crisis alimentaria, según asegura hace unas semanas Magdalena Sepúlveda, relatora especial de las Naciones Unidas.

Son datos constatados apenas ocho años y medio después de la cumbre mundial de septiembre de 2000, en la que representantes de 189 países se comprometieron a unir sus esfuerzos para alcanzar una serie de objetivos que permitiesen reducir la pobreza, el hambre, el analfabetismo, la incidencia de las enfermedades, la de-

gradación del medio ambiente y las desigualdades de género antes del año 2015.

A analizar esa cumbre, sus repercusiones reales y la contribución de las empresas españolas a sus metas, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), responde el contenido de este libro promovido por la Red Universitaria de Investigación sobre la Cooperación para el Desarrollo y elaborado por cinco profesoras de economía aplicada (Ana Fernández-Ardavin, Inmaculada Hurtado, Raquel Marbán, Amparo Merino y María Ángeles Rodríguez) y de *marketing* (Carmen Valor) en distintas universidades españolas.

Ha llovido mucho desde 2000, especialmente en los dos últimos años, en que la crisis de las hipotecas basura en EE UU se ha extendido como la peste por todo el mundo, afectando a los sistemas financieros y a la economía real en los países desarrollados, en los países en vías de desarrollo y también en los países más pobres. Y

los objetivos de aquella cumbre son aún hoy más necesarios para salir de la actual crisis y sobre todo para afrontar un futuro más justo y más respetuoso con los más desheredados del planeta y con el medio ambiente.

"Gran parte del mundo está concentrado en rescates bancarios y en planes de estímulo, pero no debería olvidarse que la gente pobre de los países en desarrollo está más expuesta si sus economías flaquean", ha dicho hace apenas unas semanas el presidente del Banco Mundial, Robert Zoellick. "Las nuevas proyecciones destacan el riesgo de que el mundo no logre alcanzar la meta de reducir a la mitad la pobreza global para 2015, acordada en los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas", agregó.

De ahí la oportunidad de este libro y de retomar los objetivos y la filosofía de aquella cumbre. En ella, los líderes mundiales también acordaron asignar unas responsabilidades claras a los



países desarrollados en el suministro de más ayuda, el establecimiento de menores barreras a la importación y la reducción o condonación de las deudas insostenibles.

Un aspecto esencial para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio es que se diseñe un conjunto amplio y coherente de medidas en el que se implique a todos los agentes y no sólo a los Estados. Uno de los agentes no estatales con mayor protagonismo en esta estrategia contra la pobreza es la empresa.

En esta obra se explora el papel que la empresa puede desem-

peñar para contribuir a alcanzar los citados ODM. De forma más específica, se propone un marco de actuación basado en la responsabilidad social de la empresa, y se evalúa el esfuerzo y la actuación de las empresas españolas que cotizan en el Ibex 35 y de las adheridas al Pacto Mundial en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en los países del sur en los que operan.

Se han identificado las políticas, planes y acciones desarrolladas por las empresas españolas objeto de estudio, dirigidas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, desglosado por cada uno de los objetivos fijados. Además, se ofrecen casos de mejores prácticas identificadas en cada sector analizado. Por último, se recogen iniciativas locales realizadas en América Latina para impulsar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, así como una base de datos de organizaciones latinoamericanas que trabajan en el ámbito de la responsabilidad social de la empresa.

Este libro presenta una investigación pionera que puede resultar útil para todos aquellos que trabajan en el ámbito de la responsabilidad social corporativa y de la cooperación internacional y para las propias empresas. ■