



Familias y medios de comunicación

Felicidad Loscertales y Trinidad Núñez
Editorial MAD, 2009. Precio: 16 euros

En la sociedad actual los medios de comunicación han entrado de lleno y se han acomodado en nuestras casas como un miembro más de la familia. Sin embargo, ¿sabemos darle un lugar adecuado y sacar de ellos el mejor provecho?, ¿con qué criterio los seleccionamos?, ¿podemos imaginar un solo día sin medios de comunicación?... Estas y otras preguntas son las que se han planteado las coordinadoras del libro, profesoras de las Facultades de Comunicación y de Psicología de la Universidad de Sevilla. El título pretende poner de relieve la importancia y el valor de los medios (televisión Internet, publicidad, telefonía móvil...) y ofrecer herramientas a las familias para que sepan interpretarlos aprovechando lo positivo y poniéndose en guardia ante lo negativo. Las principales motivaciones que han llevado a la realización de esta obra podrían resumirse, como explica Trinidad Núñez, en que los medios forman parte de nuestra vida diaria y muchos adolescentes no conciben su vida diaria sin hablar a través del ordenador.

Las autoras coinciden también en que la obra está destinada esencialmente a las familias, convirtiéndose en un elemento que pueden aprovechar todos los miembros de la unidad familiar. También, en segunda instancia, va dirigido a los orientadores de los centros.

La sociedad actual no puede ser entendida sin el uso común y cotidiano de los medios de comunicación que nos ofrecen información, nos facilitan diversión y entretenimiento y pueden ser herramientas eficaces para la formación y para las relaciones interpersonales. Pero, ¿llegan a invadir nuestra vida personal, familiar y hasta profesional o realmente la favorecen? Este libro propone algunas claves de análisis sobre estas cuestiones, incluyendo una mirada reflexiva y crítica.

Juegos de paz

Cécile Barbeito y Marina Careita
Los libros de la Catarata. Madrid, 2010
Precio: 18 euros



Este libro es el resultado de un proyecto compartido con movimientos de educación en el tiempo libre. Muestra más de 80 actividades educativas sobre los principales temas que inciden en una cultura de paz, desde el análisis del concepto paz, a los de conflicto o violencia, pasando por una inmersión en los porqués de una cultura de la violencia tan habitual a lo largo de la historia.

Cardito de puchero

Juan Luis Rincón Ares
Boletín de Cultura y Ocio. Precio: 10 euros



Historias de la educación de adultos es el epígrafe que acompaña este simpático título que podría despistar a algún lector. El autor nos ofrece algunas crónicas de su experiencia durante 25 años como maestro de adultos en Andalucía contadas en un estilo ameno, donde, como señala en la introducción Manuel Collado, "la sencillez profunda y la gracia gaditana corren a raudales".

La Patria en la Maleta

José Babiano y Ana Fernández Asperilla
Ediciones GPS-Fundación 1º de Mayo.
Madrid, 2009. Precio: 22,88 euros



Con el subtítulo "Historia Social de la emigración española en Europa", estamos ante una investigación que aborda el proceso migratorio de miles de españoles a los países ricos de Europa en la segunda mitad del siglo XX. Cubre así un vacío llamativo de la historiografía. El libro aporta datos extraídos de la consulta de archivos oficiales, de los países de origen y de acogida, de organizaciones de emigrados y de sindicatos, partidos políticos o la Iglesia católica.

Por qué leer a los clásicos

Italo Calvino. Traducción: Aurora Bernárdez
Siruela. Madrid, 2010. Precio: 21,90 euros



Los clásicos son, para Italo Calvino (1923-1985), aquellos libros que nunca terminan de decir lo que tienen que decir, textos que "cuanto más cree uno conocerlos de oídas, tanto más nuevos, inesperados, inéditos resultan al leerlos de verdad". Y ése es el convencimiento que anima a Calvino a comentar los "suyos" según su criterio de que el clásico de cada uno "es aquel que no puede ser indiferente y que te sirve para definirte a ti mismo en relación y quizás en contraste con él".

La escuela romántica

Heinrich Heine
Edición de Juan Carlos Velasco
Alianza Editorial, 2010. Precio: 9,86 euros



En una edición a cargo de Juan Carlos Velasco, que ha revisado la antigua traducción de Manuel Sacristán, el libro pretende corregir la visión idealizada que Madame Staël ofreció de Alemania como un país de poetas y pensadores. Heine adopta un tono polémico y un tanto combativo, aunque trufado de ironía. Con su particular estilo incisivo, y desde una óptica crítica con las corrientes reaccionarias de la época, aborda la vida y obra de los autores pertenecientes a la Escuela romántica.

Los orígenes del cante de las minas

Pedro Fernández Riquelme
Infides. Ediciones Didácticas. Precio: 12 euros



Esta guía crítica del cante de las minas de la región de Murcia a través de la discografía y los textos de las canciones pretende ofrecer al lector las claves de este curioso género popular. El autor reseña los cantes de los discos de cera y pizarra, establece parentesco entre estilos, analiza los textos y propone una síntesis de la evolución de los cantes hasta la Guerra civil.