



NOVELAS EN TRES LÍNEAS

TWITTERGRAFÍA

**MARIO TASCÓN Y
MAR ABAD**

Catarata. Madrid, 2011

158 páginas, 14 euros

★★★★★

Incluso para alguien reticente a las redes sociales, que piense que el hombre se ha distraído y vive una vida cada vez más virtual encadenado a una pantalla, Twitter merece consideración. Los usuarios responden a la pregunta «¿qué está pasando?», radical cambio de paradigma respecto a Facebook, exposición personal. Esta herramienta ha transformado el mundo, lo observa de cerca como un centinela. Las páginas (breves) dedicadas a la reflexión son las más interesantes de este *twittergrafía*, de los veteranos Tascón y Abad, que funciona por lo demás como un manual de consulta. ¿A quién se dirige? Para un usuario habitual, resultaría algo obvio; para un experto, comprobación de lo básico. Tal vez su lector ideal sea alguien que pretende acercarse al fenómeno desde fuera. PALOMA TORRES