

Mario Tascón y Mar Abad

twittergrafía

El arte de la nueva escritura



Twittergrafía

Mario Tascón y Mar Abad

Editorial Catarata.

160 págs. 14 euros.

En una era en la que cada vez más personas utilizan las redes sociales, Twitter está significándose como una de las más interesantes, llenas de ingenio y de información útil. En esta obra se analiza cómo los usuarios escriben en esta red social, cómo los políticos y las empresas intentan llegar a los votantes y consumidores a través de ella y, sobre todo, cómo los ciudadanos han tomado y conquistado esa nueva plaza pública virtual. Trucos de experto, explicación de las principales abreviaturas y parte de los códigos ocultos que utilizan los *hackers* completan una obra perfecta para participar en este nuevo mundo de forma activa.