



ABRE EL OJO Revista de Diseño, Comunicación y Moda



Abre el Ojo es una publicación del IED Madrid



Descárgate Abre el Ojo nº 19



A LA FELICIDAD POR EL DISEÑO

El arte del tuitear con @mtascon y @MarAbad

Posted by Elena Velasco on 26 enero 2012 in Artículos, Publicaciones, Tendencias · 0 Comments



About author



Elena Velasco

Me enteré de la existencia de la publicación *Twittergrafía* porque era un tema de conversación en **Twitter**. Y es que accedemos a la opinión antes que a la información. Hemos entrado de lleno en el mundo lingüístico de esta red social que nació para contestar a una pregunta: *What are you doing?*: – D (risa).

Similar stories

Tweeteo, luego existo

Antisocial

m-arte, nueva revista de arte, diseño y música

Mario Tascón (@mtascon) y Mar Abad (@MarAbad) son los autores (y usuarios) del libro *Twittergrafía*. Él es un referente del periodismo digital en nuestro país, vinculado a medios como *El País* o *El Mundo*; ella, por su parte, es la fundadora de *Yorokobu*, una revista para creativos publicitarios y apasionados de estas disciplinas entre las más interesantes de España.

Creemos saber todo de Twitter, pero ¿conocemos la escritura en Twitter? Está claro que la comunicación global goza de una época dorada. Y, precisamente, las 160 páginas de este libro nos acercan al "arte de la nueva escritura", canalizada desde este lugar efímero que es Twitter, el nuevo medio de conversación por antonomasia que ha llegado con fuerza al ecosistema mediático (en realidad, el medio somos cada uno de nosotros).

Nos asomamos sin pudor al ojo de la cerradura para ser parte de la vida, los diálogos y los pensamientos de los otros -conocidos o no-, y descubrir de inmediato sobre qué se está hablando. Y este arte se verbaliza mediante la



#twittergrafía, que no es más que una forma de escribir mezclando emoticones, onomatopeyas y textos. Estamos ante uno de los géneros más breves y universales: literatura en estado puro y codificada a la máxima expresión.

Ahora entra en tu Twitter. Rastrea tu **timeline** y conoce el **TT (Trending Topic** o tema relevante del momento). Lo que importa aquí es hacer llegar nuestro mensaje de forma directa y eficaz (“directa la pregunta, directa la respuesta”), a través de una conversación abierta, sin olvidar que estamos limitados a **140 caracteres**, permitido el uso de la simbología, iconos y emoticones varios.



EMMO (“en mi modesta opinión”), son muchos caracteres si uno se lo propone, aunque esto de tuitear requiere habilidad y atención. “Nos provoca fragilidad y delicadeza, hasta un punto de emoción cuando encontramos un mensaje que, en unos días, se habrá disuelto en el olvido”, afirman sus autores. Pero somos los primeros que, si nos enteramos de algo, y ya que la información es efímera, corremos a tuitearlo y otros más a retuitearlo, y nos pilla mientras sube el ascensor, sale el café de la máquina o se seca el esmalte de uñas.

Nosotros, sus usuarios, hemos reinventado la finalidad para la que fue creada esta red social. Así nos lo describen estos dos profesionales del periodismo: “un espacio capaz de competir con los mejores medios de comunicación”. Basta tener voz propia: saber qué cuentas y cómo lo cuentas. Sin menospreciar que cada seguidor en Twitter es un tesoro. Por otra parte, puedes configurar tus listas de “amiguitos” por afinidades, encontrar usuarios que hablen de intereses comunes y con los que puedas intercambiar experiencias y aportar contenido de valor a la comunidad. ¿A ti quién te sigue y a quién sigues? Sin duda, mejor tener 50 *followers* con los que interactuar que 100 vacíos de opinión.

El “efecto Twitter” no ha hecho más que empezar. Si te ha gustado, hazme un **#FF (Follow Friday)** y muchas **TKS (thanks)**. Y, por último, acotando los caracteres permisibles: “Si quieres seguirme, mi cuenta en #Twitter es @minimaelena #off”



Biblioteca IED Madrid

IED

IED Madrid

Masters of Design and Innovation

abril 2012						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
	< mar					



Mario Tascón y Mar Abad: *Twittergrafía. El arte de la nueva escritura*
Editorial Catarata: Madrid, 2011

Tags: escritura, iconografía, internet, publicación, red social, social media, twitter

 Like  11 people like this.

Recommended for you

14 abril 2007

m-arte, nueva revista
de arte, diseño y
música

15 octubre 2010

Antisocial

Your name