

de la sociedad. Esa percepción está fascinando a empresas y periodistas y ahora se ven (demasiadas) portadas basadas en los temas del momento (TT) de Twitter. A la escritura le afecta en un mejor entrenamiento pero creo que la manera de escribir en un diario, un blog o un medio digital frente a Twitter es en varias cosas diferente y requiere una edición distinta. Quien escribe bien sabe hacerlo y los periodistas suelen escribir bien ☺

¿Tiene alguna gracia que los trinos que uno escribe sean 140 caracteres exactos, como es el caso de éste? ¿Es algo que valoran los lectores?

Lo de los 140 caracteres tiene una motivación que inicialmente era técnica (el texto más algo de espacio para el nombre de usuario no debía sobrepasar la longitud de un sms) pero ahora se ha convertido en un número mágico, mítico, en un referente casi numerológico. Los lectores valoran la brevedad pero sobre todo la precisión. No son tiempos para malgastar palabras.

Pedro Martín

8. 10/01/2012 - 13:40h.

¿De cuál de tus tuits estás más orgulloso?

La verdad es que me divierte mucho tuitear y mezclo todo tipo de intereses. Estaría orgulloso de aquellos que han consolado, divertido o ayudado a alguien. Y luego de aquellos que tienen dificultades y retos para comunicar, bien por la concisión necesaria para albergar ideas complejas, bien por la dificultad técnica de esta herramienta tan "primitiva" sin multimedia ni tipografías. Voy a probar uno de ese tipo (los hago de forma muy manual) desde el sistema editorial de El País. Si ven una especie de pez con un anzuelo sus máquinas (como debe ser) aceptan Unicode :

¿ <º))))))><

Antonio

9. 10/01/2012 - 13:45h.

¿Utilizan los medios de comunicación Twitter correctamente?

Hay de todo pero creo que es una herramienta muy próxima al trabajo de los medios. Casi todos están corrigiendo sus ediciones de Twitter que, en general, han sido más monólogos que diálogos. Muchas eran una especie de chorro de última hora sin valorar ni comentar y eso se va corrigiendo. Hay mucha gente que lo hace bastante bien y los demás estamos todos aprendiendo.

Sena

10. 10/01/2012 - 13:48h.

Buenas tarde, Mario. Me interesaría conocer tu opinión sobre que tono debe tener una administración pública en Twitter. Gracias

Es la voz que tienes en una de las redes sociales. Cercana, amable, atenta y resolviendo problemas si se puede. Creo que en España hay un excelente ejemplo de buen hacer que sería extensible a muchos canales de las administraciones y las empresas y es la cuenta de Twitter de la Fundación del Español Urgente (Fundéu-BBVA)*. Creo que es una de las mejores que yo conozco en cuanto al uso, la utilidad y la valoración de la gente que la sigue. La pueden consultar en @fundeu Me parecen un ejemplo a seguir en comunicación. (*) Advierto que trabajo con ellos en un proyecto sobre el uso del lenguaje en Internet.

Hortensia

11. 10/01/2012 - 13:52h.

¿No puede quedar desfasado en un corto espacio de tiempo el libro? ¿Y esto no ha supuesto un obstáculo para la editorial.Saludos ;)

Toda la razón. Por eso nos alejamos todo lo que pudimos del Manual de Uso y entramos más en el análisis y el ensayo sobre la comunicación y la escritura. El reciente cambio de interface de Twitter apenas ha afectado a Twittergrafía pero efectivamente es un riesgo. De todas maneras Twittergrafía es un proyecto más global del que el libro físico, o ahora la versión digital, es una parte.

JMA

12. 10/01/2012 - 13:59h.

¿Como consigo que la gente me "descubra" en twitter? Yo sigo a bastantes y a mí solo me siguen dos

Yo creo que todo se basa en ir poco a poco construyendo un discurso interesante para los demás pero yo no me obsesionaría con los seguidores. Si cuentas cosas interesantes y te diferencias de los demás eso llega. Aprende, sigue a otros y diviértete. Lo demás viene solo.

Inés

13. 10/01/2012 - 14:01h.

Dicen que ha sido un éxito en ventas. ¿Cuál crees que es la razón? Elena

Supongo que llegó en un buen momento y que a mucha gente le interesó lo que contábamos. Intentamos reflexionar sobre lo que estaba pasando en otro tempo que el que permite Twitter y a mucha gente el formato libro todavía le parece una forma mejor de comenzar a conocer algo.

Elena

14. 10/01/2012 - 14:06h.

¿Crees que a Twitter le falta algo? ¿Como definirías Twitter en 140 caracteres? ;)

Oshai

15. 10/01/2012 - 14:10h.

Un lugar en el que hay que estar porque uno aprende, se divierte y mejora nuestras relaciones sociales y capacidad de relación con los demás.

¿Cómo cree que están usando las redes sociales los periódicos españoles?

Creo que lo he contestado antes.

Emilio

16. 10/01/2012 - 14:11h.

¿Cómo entiende que los profesionales de un medio deben utilizar las redes sociales? (Twitter por ejemplo) ¿Qué tipo de control debe existir por parte de sus jefes de Redacción? ¿Conoce las normas en la Agencia EFE? ¿Qué piensa de la separación entre Twitter personal y Twitter profesional de un periodista? Muchas gracias y Feliz Año.

Espinoso asunto. Esa separación es muy difícil e imagino que se ponen normas porque a veces no tenemos (periodistas y empresas) el sentido común diferente. Los periodistas tienen que ser conscientes de que su cuenta de Twitter es comunicación pública por mucho que sea también o sobre todo personal, y eso a un periodista no habría ni que explicárselo. Por otro lado las empresas tienen que tener una mayor confianza en sus empleados y en lo que hacen en su relación con la sociedad (virtual o analógica) y, quizás, mejorar la formación y ayudarles a mejorar en esas capacidades. He visto por encima las normas de EFE y no tengo todavía conocimiento suficiente como para emitir opinión pero creo por una lectura muy rápida que enlazaría con lo que acabo decir.

1001 Medios

17. 10/01/2012 - 14:17h.

¿Qué es lo mejor de Twitter para usted?

La gente que he conocido que no hubiera coincidido con ella de ninguna otra forma. Hay muchas personas que forman parte de mi vida de una nueva manera y eso para mí es muy positivo 😊

@eugenio_fouz:

18. 10/01/2012 - 14:18h.

El término crisis no es TT pero sale cada dos por tres. ¿Qué loguito, icono o twittergrafía le diseñaría para representarlo? Un saludo y gracias.

CR↓\$!\$

Juan Larzabal

19. 10/01/2012 - 14:23h.

Las vías de comunicación están cambiando a través de las redes sociales, y una nueva figura profesional ha llegado a las empresas, marcas y/o organizaciones para escuchar a los individuos en el entorno 2.0: el Community Manager. ¿Qué opinión le merecen y cuál cree que será la evolución natural del community management?

Antes se llamaban responsables de comunidad o participación. Creo que se normalizará el fenómeno porque, entre otras cosas todos somos "community manager" ;-)

Sarah

20. 10/01/2012 - 14:24h.

Mensaje de despedida

Muchas gracias a todos los lectores de El País por las preguntas y la atención. Y a la redacción del digital por sus esfuerzos para que el buen periodismo sobreviva y por invitarme. ♥



EL PAÍS

losdespachos.com

SANTILLANA

ALFAGUARA

CANAL+

3 tvi

SEIZ

as.com

ADN 91.7

CARACOL RADIO

UNO

planeo

CineoDias.com

Comcast

maximo

m80

dial

Nebuena

Richmond

Moderna

plural

tvi 24

CINEMANIA

Tuffing Juan

kalipedia

MeriStation

parasaber

El Viajero

Webs de PRISA