

[El País](#)

[Tentaciones](#)

En YouTube está entero el concierto de Radiohead en Coachella. Atención a la coletilla ...

[Eskup](#)

- [Inicio](#)
- [Música](#)
- [Cine y televisión](#)
- [Videojuegos e internet](#)
- [Más ocio](#)
- [Noticias](#)

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Eskup](#)

libros, internet

06 dic 2011

Twitter da el salto al papel para enseñar a piar en 140 caracteres

Paloma Abad



La que prometía ser una red social con mensajes cortos (de no más de 140 caracteres) ha derivado en un fenómeno de masas cuya influencia interesa y [provoca debate hasta en elecciones generales](#). No hay sector en el que el pajarito azul de [Twitter](#) no tenga algo que piar. Incluso en el viejo y olvidado papel (refugio de unos pocos nostálgicos) están aterrizando los

frescos y agudos caracteres digitales. Estas son algunas de las novedades y antigüedades editoriales con ganas de hacerse un *trending topic* de ventas.

1. [Twitterature](#) (*The World's Greatest Books Retold Through Twitter*). [Alexander Aciman](#) y [Emmet Rensin](#), dos [alumnos de primer año de la universidad de Chicago](#), resumen las grandes obras de la literatura mundial en no más de 20 tuits. Así empieza, por ejemplo, Jane Eyre: "I Wish my parents had died impressively. Like Harry Potter; that kid's got one hell of an orphan story" (desearía que mis padres se hubieran muerto de un modo impresionante. Como en Harry Potter; ese chico sí que tiene una buena historia como huérfano). Una [polémica con retranca](#) que se sube al carro del fenómeno tuit.

2. [Twittergrafía](#). [Mario Tascón](#) y [Mar Abad](#) analizan cómo escribe la gente en esta red social, una suerte de plaza pública en la que no se necesita más que un tuit desafortunado para caer en la peor de las humillaciones. Quizá con la intención de evitar convertirnos en un [#bisbalfacts](#) de la noche a la mañana ofrecen sugerencias para escribir adecuadamente. Esta fue la respuesta de Mar Abad al preguntarle por qué decidieron trasladar al papel un modo de escribir nativo digital: "Escribimos Twittergrafía en papel porque nos parecía interesante hacer una reflexión sobre todo lo que habíamos aprendido de Twitter en un libro. En la red social, bajo la etiqueta #Twittergrafía, seguimos hablando de nuevos usos del lenguaje, de sus formas artísticas y de historias relacionadas con Twitter".

3. [Mundo Twitter. Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red](#). [José Luis Orihuela](#) es profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y autor (desde 2002) de [eCuaderno](#). Él mismo explica sus intenciones en el prólogo: "Algo tiene Twitter cuando los que están fuera no saben cómo entrar y los que están dentro no saben cómo salir. Éste es un libro para ayudarles". Lo mismo sirve para entrar en el universo azul que para convertirse en un experto tuitero.

4. [Twitter para dummies](#). [Javier Guembe](#) es el responsable del enésimo libro para *dummies* que llega al mercado hispano (en el inglés ya han lanzado el [específico de marketing para twitter](#)). Su objetivo es ayudar a conocer un poco mejor la herramienta a todo el mundo (así, en general). Los patosos tecnófobos y los *tuitstars* galácticos deberían encontrar algún punto de confluencia entre estas páginas. Además, hay una cuenta creada específicamente para dar continuidad digital a la obra: [@twparadummies](#).

5. [The World according to Twitter](#). El [periodista David Pogue](#) (columnista tecnológico del New York Times) consultó a su *timeline* (tiene más de medio millón de seguidores) sobre las materias más peregrinas. Breves ejemplos: ¿Cuál es tu mayor arrepentimiento?, ¿Cuál es tu historia con la numerología? o Invéntate un rumor de Internet que parezca lo suficientemente real como para creerlo. El resultado es una obra coral, ágil y llena de humor en la que no falta tiempo para asombrarse ante el fenómeno en el que la plataforma de *microblogging* ha derivado. Todos y cada uno de los tuiteros que dejan respuestas están debidamente acreditados al final de la obra.

Compartir

- [Eskup](#)
- [Facebook](#)
- [Tuenti](#)
- [Menéame](#)
- [iGoogle](#)
- [My Yahoo](#)
- [My Live](#)

 Me gusta

 A 229 personas les gusta esto.

[Tweet](#)