



César Calderón

Cómo ganar unas elecciones

11 campañas electorales que han revolucionado la comunicación

Fecha de salida: 18 de mayo

ISBN: 978-84-1067-508-7

PRECIO: 21,50 euros • PÁGINAS: 272



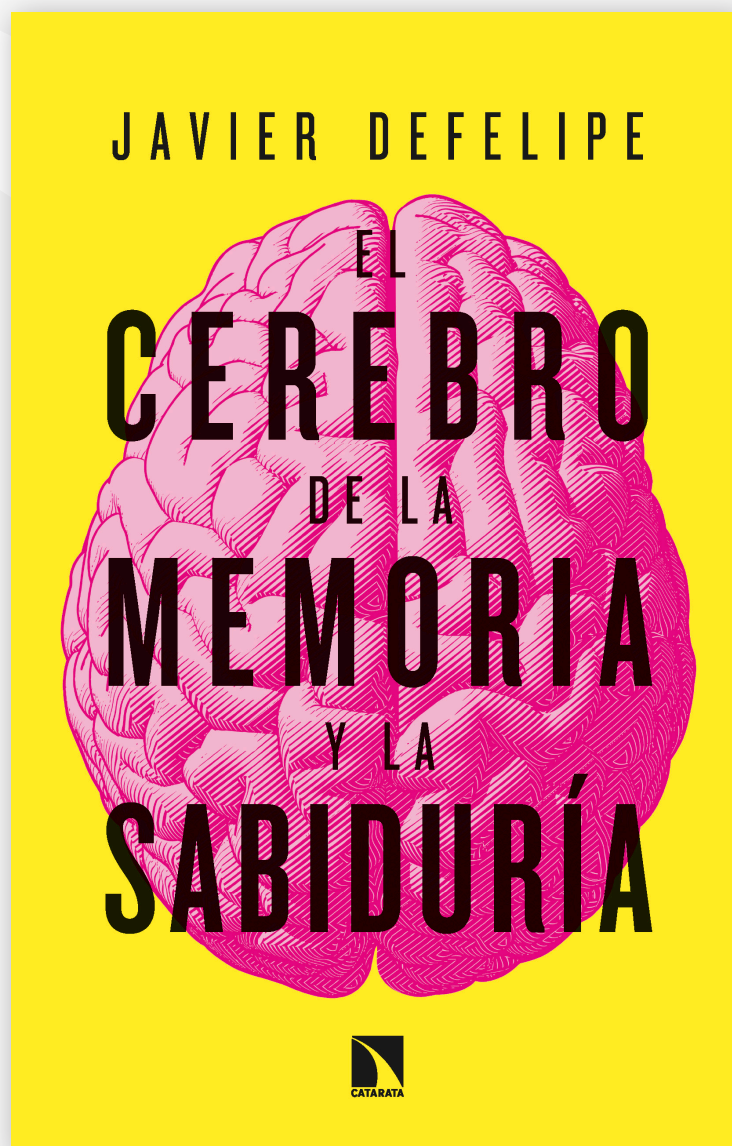
9 7884 10 675087

De Felipe González a Trump: 11 campañas que redefinieron cómo se conquista el poder. El manual definitivo de la política moderna escrito por uno de sus forjadores.

Detrás de cada elección hay cientos de historias que no se cuentan en los telediarios: una sala de crisis mal iluminada a las tres de la mañana, un error que revienta la planificación, un lema que lo cambia todo.

La arrolladora mayoría de Felipe González, la fábrica de emociones de Reagan, la campaña de colores de la oposición chilena que echó a Pinochet, el terremoto del Brexit, la irrupción de Donald Trump.

Un libro que incluye un regalo final: un análisis de las estrategias que han logrado derrotar al nacionalpopulismo en varios países del mundo.



Javier DeFelipe
**El cerebro de la memoria
y la sabiduría**

Fecha de salida: 4 de mayo

ISBN: 978-84-1067-496-7
PRECIO: 21,00 euros • PÁGINAS: 288



9 788410 674967

Un fascinante viaje por el cerebro de la mano de una de las mayores autoridades de la neurología internacional.

La memoria es una herramienta biológica fundamental para la supervivencia de los seres vivos. Nos permite resolver problemas, adaptarnos al entorno y, en definitiva, mejorar nuestras posibilidades de prosperar. Sin embargo, no existe un único tipo de memoria, como suele creerse. Este libro propone una reflexión accesible sobre sus distintas formas y sobre la sabiduría. Desde una mirada neurocientífica basada en más de cuarenta y cinco años de estudio del cerebro, sus páginas recorren definiciones y raíces filosóficas, avanzan por la historia científica y los modelos psicológicos, y llegan a la neurobiología actual.

Obras y pensamientos de artistas, filósofos y escritores ahondan en la compleja naturaleza de nuestro cerebro.

Los barrios del buen vivir

Izaskun Chinchilla



arquitecturas



Izaskun Chinchilla

Los barrios del buen vivir

Propuestas para rehabilitar y diseñar los barrios a partir de ocho funciones primordiales de la vida: nacer, criar, dormir, comer, sanar, jugar, cortejar y caminar.

En la planificación del bienestar urbano han prevalecido los aspectos económicos o estructurales frente a la experiencia corporal y cotidiana de la ciudadanía. Pero una ciudad próspera es aquella que permite, sin estigmas ni obstáculos, los gestos más básicos que sostienen la vida. En ella no solo intervienen decisiones estratégicas, sino decisiones vitales esenciales para los entornos urbanos y sus habitantes.



Fecha de salida: 11 de mayo

ISBN: 978-84-1067-502-5

9 7884 10 675025 PRECIO: 25,90 euros • PÁGINAS: 352

ENRIQUE MORADIELLOS

LA

GUERRA CIVIL ESPAÑOLA



Enrique Moradiellos

La guerra civil española

Una mirada imprescindible y rigurosa, que abarca la complejidad del conflicto español que puso fin a la Segunda República y dio origen a la dictadura de Franco.

Su autor es catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Extremadura. Sus principales líneas de investigación se centran en la historia española y europea del siglo XX, particularmente en la época de entreguerras, Segunda Guerra Mundial y Guerra Fría. Fue galardonado con el Premio Nacional de Historia en 2017. Es académico numerario de la Real Academia de la Historia desde 2020.



Fecha de salida: 27 de abril

ISBN: 978-84-1067-602-2

9 7884 10 676022 PRECIO: 21,90 euros • PÁGINAS: 288



Iolanda Guevara Casanova
Fàtima Romero Vallhonesta

Matemáticas y medidas

Del metro al ritmo (y otras formas de medir)

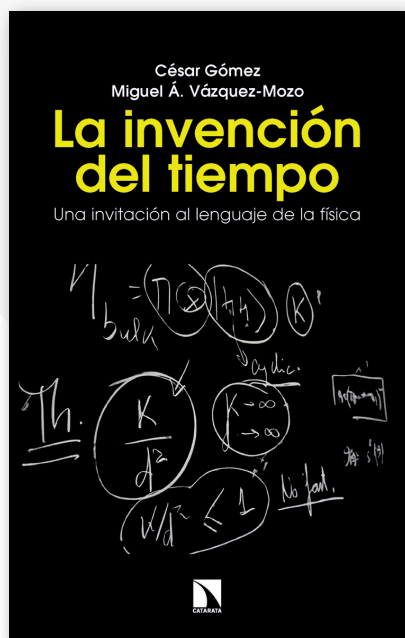
Medir es comparar una magnitud con otra de su misma naturaleza que se toma como unidad. Así se mide una longitud, una masa, un intervalo de tiempo, etc. La humanidad se ha esforzado por encontrar las unidades más adecuadas y universales. En este libro la historia y las matemáticas se combinan para guiarnos en la comprensión de algunos de los principales sistemas de medición.



Fecha de salida: 4 de mayo

ISBN: 978-84-1067-600-8

PRECIO: 15,50 euros • PÁGINAS: 128



César Gómez
Miguel Á. Vázquez-Mozo

La invención del tiempo

Una invitación al lenguaje de la física

Una introducción a los componentes fundamentales de la física, mostrando cómo se construyen y articulan conceptos como el de energía, fuerza o acción. Sin darlos por supuesto, examina sus cimientos desde su origen y en su contexto histórico. Su propósito es capacitar a los lectores para usar ese lenguaje y comprender con otros ojos y desde otra perspectiva los mecanismos y propiedades de la naturaleza y el universo en que vivimos.



Fecha de salida: 18 de mayo

ISBN: 978-84-1067-617-6

PRECIO: 21,90 euros • PÁGINAS: 296



María Garrido

Palabra de marca

Guía breve para crear y gestionar la identidad verbal de las organizaciones

Una guía para construir la identidad verbal de una organización: el sistema de palabras, tonos y relatos que permite a una marca sonar reconocible, coherente y humana. A través de ejemplos reales, referencias culturales y herramientas de trabajo, descubriremos cómo las marcas definen su voz, cómo convierten su estrategia en lenguaje y cómo las palabras pueden cambiar la percepción de un producto, una empresa o incluso una industria.

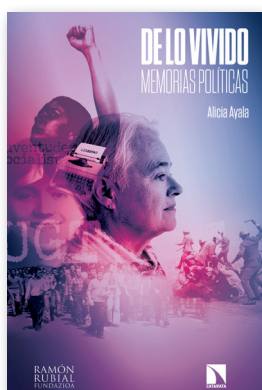


Fecha de salida: 11 de mayo

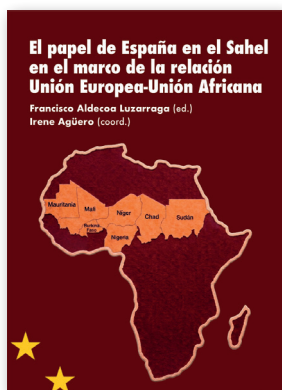
ISBN: 978-84-1067-613-8

PRECIO: 17,00 euros • PÁGINAS: 168

OTRAS NOVEDADES



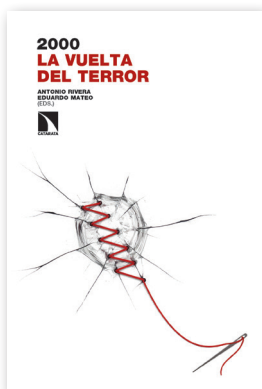
9 788410 676077



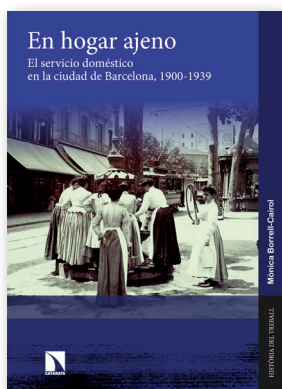
9 788410 676213



9 788410 676145



9 788410 676039

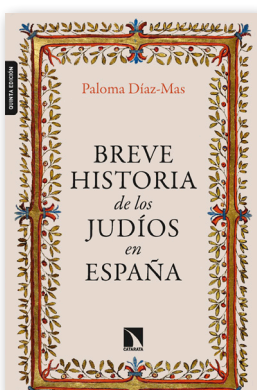


9 788410 675278

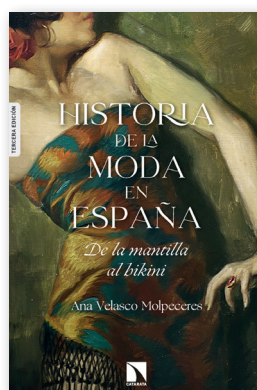
REEDICIONES



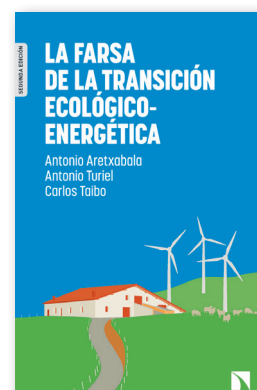
9 788413 522944



9 788413 528038



9 788413 522111



9 788410 675735



Distribuidos por:



www.udllibros.com

www.catarata.org