



Energía y política

Una historia del petróleo en España

Gloria Quiroga Valle (dir.)

Esta es la apasionante historia de las relaciones entre energía y política desde 1900, incluyendo la industria petroquímica y gasística.

El desarrollo de la industria petrolera en España, a partir de 1900, revela una trayectoria inseparable de los cambios políticos, económicos y sociales que atravesó el país.

A pesar de no contar con reservas petrolíferas y de un consumo secundario, las primeras iniciativas surgieron en España coincidiendo con el despegue económico del país y con la preeminencia del petróleo como recurso energético mundial. Por un lado, de la mano del sector privado, con la entrada de multinacionales como la filial Vacuum Oil y la Royal Dutch-Shell, a través de la Sociedad Petrolífera Española, o en colaboración con las españolas Compraflet, Babel y Nervión; y por otro, de las iniciativas nacionales, guiadas por los empresarios Juan March, Horacio Echevarrieta y Demetrio Carceller, figuras tan señeras como controvertidas. Los tres cobrarán relevancia a partir de 1927, cuando el ministro de Hacienda José Calvo Sotelo fijó para la industria petrolera un monopolio fiscal por el cual el Estado se aseguraba el abastecimiento mediante el control total o parcial del sector. Se creó así el Monopolio de Petróleos, que limitó a una única compañía, CAMPSA, su distribución e importación, con la excepción de CEPSA, en Canarias. Su larguísima existencia se prolongó hasta su completa desaparición en 1997, a causa de las exigencias para la entrada en España en la Comunidad Económica Europea.

Este libro narra la creación, transformación y desaparición del Monopolio de Petróleos a lo largo de su historia y cómo bajo las cenizas de este surgió una empresa moderna y competitiva, REPSOL, que iniciaría un crecimiento y expansión internacional que la permitió situarse en los albores del nuevo milenio entre las grandes petroleras a nivel mundial, aunque en la actualidad haya perdido empuje.

Índice

Capítulo 1. Petróleo y política en la España del siglo XX

Capítulo 2. El monopolio y su creador: los orígenes de CAMPSA y José Calvo Sotelo (1927-1947)

Capítulo 3. CEPSA y Demetrio Carceller Segura: La industrialización del sector en España (1929-1954)

Capítulo 4. Juan March y Petróleos Porto Pi

Capítulo 5. La alternativa frustrada de Horacio Echevarrieta (1920-1927)

Capítulo 6. De la autarquía al desarrollismo: la expansión de la industria de los hidrocarburos en España (1947-1981)

Capítulo 7. Origen y desarrollo de la industria petroquímica en España

Capítulo 8. REPSOL y su conversión en multinacional (1981-2022) ¿Historia de un éxito o de un fracaso?

Capítulo 9. El automóvil y el petróleo en la historia económica de España (1900-2020)

Capítulo 10. Demanda y usos de gas en España. Una aproximación a 120 años de historia (1900-2020)

Autoría

Eloy Álvarez Pelegry. Académico de número de la Real Academia de Ingeniería. Doctor por la Escuela técnica Superior de Ingenieros de Minas de Madrid.

Manuel Bravo. Doctor en Química Técnica, MSc. en Biochemical Engineering y MBA por Euroforum.

Mercedes Cabrera. Catedrática emérita de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos en la Universidad Complutense de Madrid.

Francisco Contreras-Pérez. Doctor por la Universidad de Sevilla y profesor de Historia Contemporánea en la Universidad de Huelva.

Pablo Díaz Morlán. Catedrático de Historia Económica en la Universidad de Alicante, donde lleva veinticuatro años dando clase.

Gloria Quiroga. Profesora de Historia Económica en la Universidad Complutense.

Manuel Peña. Catedrático de Historia Moderna en la Universidad de Córdoba.

Raúl Molina Recio. Doctor en Historia y profesor titular de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Extremadura.