



De votantes a hooligans

La polarización política en España

Mariano Torcal

Prólogo de Ignacio Sánchez-Cuenca

¿Por qué nos provocan tanto disgusto aquellos que no piensan como nosotros?

La polarización afectiva, la pasión y la fobia, afectan, a través de megaidentities partidistas, a la valoración de la democracia.

Hoy en día los votantes parecen actuar más como hooligans que como ciudadanos reflexivos. ¿De dónde procede tanto apasionamiento y tantas ganas de tener razón a toda costa? Para entender este fenómeno, es preciso distinguir entre la polarización ideológica y la afectiva. Como muestra Mariano Torcal con precisión y gran riqueza de análisis empíricos, la polarización más preocupante es la afectiva: se trata del disgusto que nos provocan quienes no piensan como nosotros, de los odios, amores y fobias generadas en torno a las megaidentities partidistas que forman parte de nuestro acervo personal. En cualquier caso, ¿esto debería preocuparnos? No es que haya un peligro inminente de colapso democrático, aunque sí tiene consecuencias importantes en el sistema político: reduce la confianza en las instituciones y la valoración de la democracia. Todo ello nos lleva a sociedades más fragmentadas, menos cohesionadas. **El presente libro constituye el análisis más exhaustivo sobre la polarización afectiva en España, una visión integral que servirá de referencia para que nuestros debates sobre el tema sean más ricos y estén mejor informados.**

“La posibilidad de alcanzar grandes acuerdos entre fuerzas de distinta ideología se ha vuelto remota, pues muchos ciudadanos entienden que cualquier forma de transacción es una traición a unos valores que considera irrenunciables”. — Ignacio Sánchez-Cuenca

“Las megaidentities han transformado a una parte importante de la ciudadanía española en “hooligans partidistas”, algo que se percibe en el hecho de que, a medida que la identificación con un partido aumenta, los ciudadanos y ciudadanas van perdiendo la perspectiva de lo que realmente creen y defienden, sin cortapisas ni filtros, las posiciones que adopta cada uno de sus partidos respectivos”. — Mariano Torcal

El autor

Mariano Torcal es catedrático de Ciencia Política de la Universitat Pompeu Fabra, director del Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM) y profesor adjunto en la Universidad de Denver. Expresidente de la Asociación Mundial de Investigación de Opinión Pública en Latinoamérica (WAPOR-LATAM). Ha publicado numerosos libros en inglés y español, y artículos en las principales revistas internacionales de mayor prestigio y miembro de los consejos de redacción de varias de ellas. Sus trabajos más importantes se han centrado en temas como desafección política, confianza en las instituciones, institucionalización de sistemas de partidos y en comportamiento político.

Índice

El libro consta de tres partes principales en las que trata el concepto, la medición y la perspectiva temporal, los antecedentes y las consecuencias de la polarización afectiva, ofreciendo posibles soluciones como conclusión.

Parte 1. Concepto, medición y perspectiva temporal y comprada

1. Concepto y tipos de polarización política
2. La polarización política en España: comparación y evolución temporal
3. Las megaidentidades partidistas
4. De votantes a *Hooligans*

Parte 2. Antecedentes de la polarización afectiva

5. El efecto de la oferta partidista en la polarización afectiva
6. Polarización y partidos radicales de derecha: el caso de Vox
7. El uso de redes sociales y la polarización afectiva
8. La discusión política y la polarización afectiva

Parte 3. Consecuencias de la polarización afectiva

9. Polarización afecta y confianza social
10. Polarización y apoyo a la democracia liberal
11. Polarización afectiva y confianza en las instituciones
12. El endiabrado círculo vicioso en donde estamos y sus potenciales soluciones

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso
prensa@catarata.org
Tel. 915 322 077 / 659 417 948