



Ropa vieja. Historia de las prendas que vestimos.

Ana Velasco Molpeceres

Prólogo de Chema García Langa

El origen de la ropa procede de todas partes del mundo y este libro recorre su historia desde España a China, desde las orejas de un faraón a los raperos del Bronx.

¿Cuál es el origen de la ropa que llevamos? ¿Cómo se ha incorporado a nuestra vestimenta? ¿Por qué vestimos como lo hacemos? La bufanda se utilizaba para protegerse del calor, no del frío. Los tacones se crearon para hombres y con una finalidad práctica. El chándal es originario de Francia y lo vestían los vendedores de ajos. Una de las primeras prendas de la historia fue el cinturón. Y los pendientes, de los primeros accesorios. El velo también puede ser de uso masculino. En España se prohibió entre las mujeres, porque lo utilizaban para todo aquello que no podían hacer a cara descubierta. Los calzoncillos eran de cuero y las bragas eran para hombres. El smoking se hizo para estar cómodo...

Casi toda la ropa que hoy usamos surge en su forma moderna en la Gran Guerra o en la Segunda Guerra Mundial. Pero su origen es lejano y procede de todas las partes del mundo. Este libro recorre su historia de España a China, de Estados Unidos a África y de Rusia a India. Y sigue el camino que va de las orejas de un faraón a las de los raperos del Bronx y de Coco Chanel a las bailarinas de striptease. Las prendas no son de nadie en particular, aunque para cada cual digan una cosa diferente. No son tantas. ¿O sí? ¿Hay algo más allá de chaquetas, camisas, pantalones, faldas, bolsos y colgantes?

Como afirma Chema García Langa en el prólogo, "Sin menoscabo de otros, el de la vestimenta es un enfoque rompedor en tanto que nos proporciona nuevas perspectivas sobre hechos, personajes y acontecimientos pretéritos. Ana recurre a la ropa como seductor señuelo; el mismo con el que da forma al análisis profundo que representa este libro. En Ropa Vieja descubrirás que la indumentaria, además de abrigo y herramienta púdica, está ideada para nuestra ubicación en el marco social."

La autora



Ana Velasco Molpeceres.

Es licenciada en Periodismo, graduada en Historia del Arte y en Geografía e Historia. Doctora en Español, está especializada en estudios sobre moda, cambio social, historia *contemporánea y medios de comunicación*. Ha publicado *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX, Eugenia de Montijo. Ni frívola, ni altiva. Emperatriz con voz propia* y, en Catarata, *Historia de la moda en España. De la mantilla al bikini* (2021). Es profesora en la Universidad Complutense de Madrid.

Índice del libro

Prólogo de Chema García Langa.

Introducción. La indumentaria y la moda.

Primera parte. Ropa interior.

Capítulo 1. Entre pieles y algodones.

Capítulo 2. Bragas: hombres, mujeres y caballos.

Capítulo 3. Tangas: la burla de la otra prohibición.

Capítulo 4. Sujetadores: bandas, copas y celuloide.

Capítulo 5. Calcetines y medias: Aquiles y las piernas de la reina.

Segunda parte. Ropa exterior.

Capítulo 6. Camisas y camisetas: una segunda piel.

Capítulo 7. Faldas: pieles, piernas y varas.

Capítulo 8. Pantalones: caballeros, bárbaros y piratas.

Capítulo 9. Vestidos y monos: trajes de sirena.

Tercera parte. Ropa de abrigo.

Capítulo 10. Jerséis y sudaderas: Chand'ail.

Capítulo 11. Chaquetas, chalecos y cazadoras: ingleses y americanas.

Capítulo 12. Abrigos: trincheras y montañas.

Capítulo 12. Sandalias, alpargatas, botas, tacones y deportivas: zapatos hechos para caminar.

Cuarta parte. Accesorios.

Capítulo 14. Pendientes y colgantes: aros y oros.

Capítulo 14. Cinturones y fajas: magia, poder y erotismo.

Capítulo 16. Bolsos y bolsas: con el hato a cuestras.

Capítulo 17. Velos y sombreros: el rostro y la ley.

Capítulo 18. Pañuelos, corbatas y bufandas: sudor y lágrimas.

Capítulo 19. Guantes: amores y aromas.

Quinta parte. Ropa de hogar.

Capítulo 20. Zapatillas: suelas y plumas.

Capítulo 21. Camisones y pijamas: entre sábanas.

Bibliografía.

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso
prensa@catarata.org
Tel. 915 322 077 / 659 417 948