



La moda en el franquismo *Tul ilusión y arriba España*

Ana Velasco Molpeceres

Los sueños que reflejaron las modas en la sociedad española a lo largo de casi cuatro décadas, desde el tul ilusión a las chicas topolino.

"Era el Madrid de la postguerra civil. Había necesidad de muchas cosas, entre ellas, de casas de costura". Ana de Pombo, *Mi última condena*, 1971

La moda durante el franquismo, periodo aciago marcado por la represión, la escasez y el atraso, coincidió, tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, con el surgimiento de una nueva sociedad. La cultura pop modificó gustos y actitudes, bajo el liderazgo estadounidense. La alta costura dio paso a la ropa lista para llevar y a los grandes almacenes. La España de la mantilla y las camisas viejas quedó atrás: la minifalda, los vaqueros y el bikini hicieron su aparición. Novedades que también encarnaron las rebeldes chicas topolino, con sus "zapatos de coja" y su llamativo estilo. E incluso muchachas menos extravagantes, más acordes a la Sección Femenina de Falange, que, peinadas con el recogido arriba España, soñaban con casarse con un velo de tul ilusión.

Este libro habla de los sueños y las realidades que modelaron y reflejaron las modas en la sociedad española a lo largo de casi cuatro décadas. De Mariquita Pérez, muñeca fascista pero moderna, que acompañó y marcó el vestir de las niñas hasta que tomaban las "galas de mujer". De las creaciones de diseñadores españoles como Ana de Pombo, Flora Villarreal o Balenciaga. También de la Guardia Civil y las incautaciones de tejidos del mercado negro, en el que las medias eran tan preciadas como los cigarrillos y las drogas. Del Sindicato Nacional del Textil; de los salones de belleza, los desfiles de modelos y de la tienda Loewe en el Castellana Hilton, donde compraba Ava Gardner.

La autora



Ana Velasco Molpeceres es licenciada en Periodismo, graduada en Historia del Arte y en Geografía e Historia. Doctora en Español, está especializada en estudios sobre moda, cambio social, historia contemporánea y medios de comunicación. Ha publicado *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX, Eugenia de Montijo. Ni frívola, ni altiva. Emperatriz con voz propia* y, en *Catarata, Historia de la moda en España. De la mantilla al bikini* (2021). Es profesora en la Universidad Complutense de Madrid.

CONTENIDO

Introducción

Capítulo 1. Un mundo de tul ilusión: a la lima y al limón

Capítulo 2. Arriba España: la camisa vieja, las medias de cristal

Capítulo 3. Mariquita Pérez: para la niña fascista, galas de mujer

Capítulo 4. Diecisiete años: la puesta de largo, la joven casadera

Capítulo 5. Las chicas topolinos: zapato de coja con swing

Capítulo 6. Las revistas de moda: de París al quiosco

Bibliografía

PUBLICIDAD DE MARIQUITA PÉREZ (1948)



Fuente: Y 01/05/1963. 6B



CARMEN SEVILLA LAVANDO PLATOS. COMO CUALQUIER AMA DE CASA



Fuente: Anz 01/07/1948.

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:
Mariella Rosso - prensa@catarata.org - Tel. 915 322 077 / 659 417 948