



Retomar el control 50 reflexiones para repensar nuestro futuro digital

Diego Hidalgo Demeusois

Tras el éxito de su libro *Anestesiados*, Diego Hidalgo propone formas para que podamos recuperar el control sobre la transformación digital.

El despliegue digital que marca nuestra época no se corresponde plenamente con los intereses de la humanidad, por ello es urgente retomar el control. A partir de ejemplos concretos en ámbitos diversos —la salud, la educación, la defensa, el medioambiente o nuestro día a día—, **Diego Hidalgo expone nuestra vulnerabilidad frente a la tecnología**. Una tecnología que nos promete una vida más fácil, pero que a largo plazo nos infantiliza, nos priva de tomar decisiones fundamentales y nos aleja de nuestros deseos y aspiraciones más profundos, convirtiéndonos en una suerte de homo reductus.

“Una lectura imprescindible”

Catherine L’Ecuyer, autora de *Educación en la realidad*

“Diego Hidalgo nos ofrece un activismo valiente que pretende devolvernos el control sobre la transformación digital que cambia nuestras vidas”

José María Lassalle, exsecretario de Estado de Agenda Digital

“Una llamada a la reflexión individual y a la acción colectiva”

Ana Caballero, vicepresidenta de la European Association for Digital Transition

“Retomar el control nos invita a acordar urgentemente límites a la tecnología para preservar nuestra esencia humana”

Enrique Goñi, presidente de la Fundación Hermes

El autor



Diego Hidalgo Demeusois nace en París en 1983, estudia filosofía, política y economía y obtiene un máster en Relaciones Internacionales de Sciences Po (Institut d'études politiques de Paris) y un máster en Sociología por la **Universidad de Cambridge** (Reino Unido), donde realiza uno de los primeros estudios académicos sobre el impacto de Facebook en las relaciones humanas (2007). También estudia en la University College London (UCL) y en la Universidad de Bolonia. Después de pasar por la Fundación Clinton en Nueva York, funda empresas como **Amovens** (la primera plataforma de coche compartido en España), Pontejos (dedicada a la restauración de edificios antiguos) y Ballensworth (fondo que invierte en empresas sociales). En la actualidad ejerce como **diplomático** para la Orden de Malta. Es también mago profesional. Habla francés, español, inglés, italiano, alemán y árabe dialectal marroquí. En 2022 publicó su primer libro, **Anestesiados. La humanidad bajo el imperio de la tecnología** (Catarata). Comprometido con la promoción de una tecnología más alineada

con los intereses humanos, es autor de numerosos artículos sobre la relación entre la tecnología y el ser humano, así como de la newsletter OFF, impulsor del **Manifiesto OFF** y coordinador de la Comisión de impacto de la Fundación Hermes, dedicada a la defensa de los derechos digitales.

<https://www.diegohidalgo.net/>

CONTENIDO

PREÁMBULO. Las 3 edades de la tecnología digital

PARTE I. CONEXIÓN INTRAVENOSA

1. Por qué uso un móvil sin internet; 2. Paradojas de la innovación; 3. Salud mental frágil en la era del Smartphone; 4. Un producto 'saludable' para la industria digital; 5. ¿Aniversarios de trabajo?; 6. Los riesgos de vivir en un hogar *smart*.

PARTE II. METAMORFOSIS

7. Cinco formas en las que la tecnología digital nos ha modificado; 8. Antiefecto flynn: ¿cada vez más tontos?; 9. Dormimos menos y peor; 10. Cada vez tenemos menos sexo; 11. Mi nuevo amigo es una IA; 12. ¿Quieres conocer la hora de tu muerte?

PARTE III. 1984 EN 2024

13. Reconocimiento facial; 14. Un espía en la pulsera; 15. ¿Por qué aceptamos ser vigilados?; 16. Bolígrafos conectados para cada niño; 17. Cayla, la muñeca conectada; 18. Roomba: una aspiradora de datos.

PARTE IV. INFANCIA ON, INFANCIA OFF

19. 'Desanestesiarse' a los niños; 20. Padres ansiosos, niños ansiosos; 21. La mejor preparación para una vida conectada es una educación desconectada; 22. Experimento: instituto sin móvil; 23. Los hijos de los magnates de la tecnología.

PARTE V. ¿SOBRAREMOS LOS HUMANOS?

24. Esclavizados o marginados; 25. ¿Alguien pilota las máquinas autónomas?; 26. Mientras la IA nos divierte;

27. Transhumanismo; 28. Google decide por nosotros; 29. Prompter: ¿el nuevo trabajo del futuro?; 30. Elegir para qué queremos la innovación.

PARTE VI. ¿EXTINCIÓN?

31. Escenarios; 32. Autorreplicación; 33. Armas letales autónomas; 34. Robots policías; 35. Cambiando un 0 por un 1...; 36. El apocalipsis vislumbrado por los magnates tecnológicos.

PARTE VII. ¿QUÉ PODEMOS HACER?

37. Aprende a despistar a los algoritmos; 38. Elogio a los objetos de un solo propósito; 39. Por un consumo antiimpulsivo; 40. Prohibir el móvil en los restaurantes como se prohibió fumar; 41. Defendernos contra la guerra cognitiva; 42. ¿Prohibido prohibir?; 43. Beneficio de un cambio colectivo, dificultad de un cambio individual.

PARTE VIII. POR TIERRA, MAR Y AIRE

44. Para qué sirve el papel; 45. Cables submarinos; 46. Un coste medioambiental por las nubes.

BONUS

47. El coste humano de la ia generativa; 48. En qué se parecen la industria alimentaria y la tecnología; 49. Una anticipación visionaria; 50. Comprar un cupón de la once.

CONCLUSIÓN

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:
Mariella Rosso - prensa@catarata.org -Tel. 915 322 077 / 659 417 948