

## La moda española 1898-1936

### Ballenas, apaches y cocaína en flor

**Ana Velasco  
Molpeceres**

Una historia de la moda nunca antes contada, el retrato de un tiempo en el que orgía era el nombre de una fragancia.

En este libro se ahonda en ese periodo extravagante de la llamada Edad de Plata en España: los años que se suceden entre 1898 y 1936.

**Carmen de Burgos, Colombine, en 1927, decía que parecía haber muchos siglos de distancia entre las mujeres de 1899 y las de su época.** Una evolución repentina que se reflejó sobre todo en las modas y el surgimiento de nuevos gustos. El siglo XX comienza en España con modistillas de vestido chiné y mantón de manila, y da paso a las rebeldes que van a trabajar con traje sastre y se pasean con pantalones. Algunos apedrean a estas valientes. Otros se propasan con sus manos y las damas los corrigen con los alfileres de sus sombreros. Los periódicos claman contra esta autodefensa femenina y el uso de estas “espadas”. Los grandes sombreros y los corsés desaparecen. Ser delgada y tener glamour son los nuevos dictados de la belleza. Con la cabellera y la falda cortas, y el rostro maquillado, las mujeres frecuentan cafés y teatros, salen a bailar y practican sports. Los varones asisten, perplejos, a estos cambios. Pero se adaptan y hasta se acanallan: gomosos, pollos y apaches causan pánico y furor. Los grandes almacenes se erigen como templos de consumo. Y, si en Francia Worth, Doucet y Poiret marcan la moda, en España lo hacen Mr. Max, Marie-Antoinette Berbegier, las hermanas Montagne, Joana Valls, el ilustrador José Zamora, Margarita Lacoma o Sonia Delaunay. Este libro se adentra en una historia de la moda nunca antes contada. De un tiempo en el que una orgía era una fragancia.

## La autora



**Ana Velasco Molpereces** es licenciada en Periodismo, graduada en Historia del Arte y en Geografía e Historia. Doctora en Español, está especializada en estudios sobre moda, cambio social, historia contemporánea y medios de comunicación. Ha publicado *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX*, *Eugenia de Montijo. Ni frívola, ni altiva. Emperatriz con voz propia* y, en Catarata, *Historia de la moda en España. De la mantilla al bikini* (2021). Es profesora en la Universidad Complutense de Madrid.

## CONTENIDO

Prólogo 11

Primera parte. Modas 15

Introducción 17

Capítulo 1. Damas y marimachos: Pechos y cabelleras 23

Capítulo 2. Petróleo y chanchullos: Varón y dandy 47

Capítulo 3. Frou frou y percal: Modistas y modistillas 63

Segunda parte. Revistas de moda 91

Introducción 93

Capítulo 4. Las revistas que sobrevivieron del XIX: Los ángeles 97

Capítulo 5. Las primeras revistas del nuevo siglo (1900-1910) 118

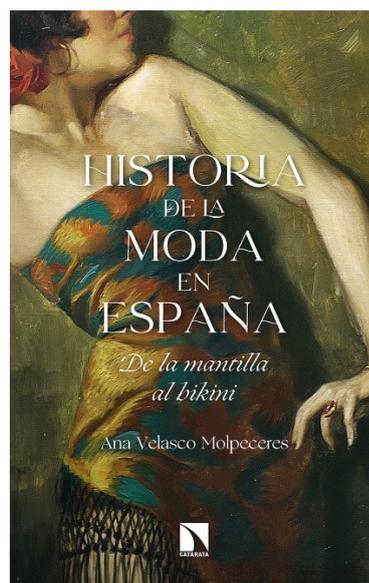
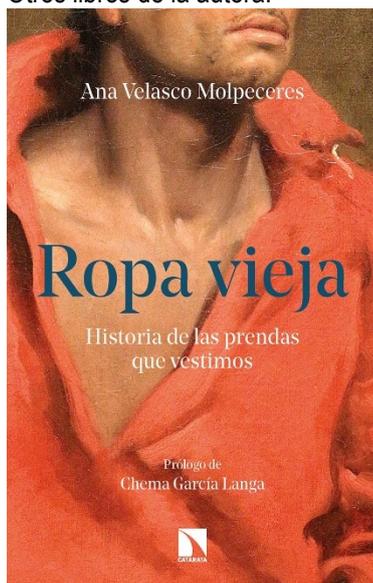
Capítulo 6. El periodismo sobrecogedor (1910-1920) 143

Capítulo 7. Revistas de modas muy modernas (1920-1930) 170

Capítulo 8. La prensa republicana de las ciudadanas 196

Bibliografía 221

Otros libros de la autora:



**Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:**  
Mariella Rosso - [prensa@catarata.org](mailto:prensa@catarata.org) -Tel. 915 322 077 / 659 417 948