

BULOS Y BARRO

CÓMO LA DANA EJEMPLIFICA EL PROBLEMA
DE LOS DESÓRDENES INFORMATIVOS

DAFNE CALVO
GERMÁN LLORCA-ABAD
LORENA CANO-ORÓN




Bulos y barro

Cómo la DANA
ejemplifica el
problema de los
desórdenes
informativos

Dafne Calvo, Germán
Llorca-Abad,
Lorena Cano-Orón

El desastre de la DANA en Valencia fue un ejemplo de desorden informativo. Los bulos y la manipulación interesada, que ya caracterizan nuestra época, analizados desde esta tragedia.



En medio de una catástrofe como la DANA, donde el agua arrasó con todo, también se desbordó el sistema informativo. Rumores, vídeos descontextualizados, audios alarmistas y fake news recorrieron las redes sociales más rápido que las propias alertas oficiales. ¿Cómo se generó este caos? ¿Por qué ocurrió justamente cuando más certezas se necesitaban?

El desastre de la DANA es un ejemplo de los desórdenes informativos de nuestra época, caracterizada por la desinformación, las noticias falsas, la manipulación interesada, los clickbaits, etc. A través de un análisis que combina teoría, experiencia vivida y ejemplos concretos, como los bulos que circularon tras la DANA en València, este ensayo explica el funcionamiento de este ecosistema comunicativo y el papel tanto de los medios como de la ciudadanía en él. Y lo hace a partir de un modelo interpretativo propio: el modelo estándar de (des)información (MEDI), que ayuda a entender las dinámicas estructurales, económicas y pragmáticas que configuran la comunicación actual. Pero **este libro es también un ejercicio de honestidad, escrito desde la propia incertidumbre, desde la dificultad de comprender fenómenos como la impunidad del bulo, la manipulación de la opinión pública o el descrédito sistemático del periodismo.**

Autoría

Dafne Calvo. Doctora en Comunicación por la Universidad de Valladolid y actualmente es profesora ayudante de Periodismo Digital en la Universitat de València. Ha realizado estancias de investigación en diversos centros (Northeastern University, Cardiff University) y se ha desempeñado como profesora invitada en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Es autora del libro *Periodismo digital: ecosistemas, plataformas y contenidos* (2024). Sus intereses de investigación se centran en la participación política, la comunicación digital y la cultura libre. Sobre ellos ha publicado en diferentes revistas académicas (*New Media & Society*) y ha sido editora de tomos colaborativos en editoriales (Gedisa) y revistas (*Comunicación y Sociedad*) de alto prestigio. Además de su labor académica, colabora con diversas producciones periodísticas, encuentros y eventos de difusión.

Lorena Cano-Orón. Profesora de Periodismo en la Universitat de València. En 2019 completó su doctorado en Comunicación e Interculturalidad, con mención internacional, obteniendo el Premio Extraordinario. Es miembro de dos equipos de investigación consolidados (Mediaflows y ScienceFlows) y directora de la revista académica *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*. Con más de 50 textos académicos publicados y su participación en proyectos de investigación nacionales e internacionales, sus líneas de investigación están orientadas al estudio de los flujos de contenidos en las redes sociales —en los ámbitos de la salud y la comunicación política—, especializándose en los últimos años en temas de desinformación e inteligencia artificial. Ha realizado estancias de investigación en instituciones internacionales como la University of Wisconsin-Madison (Estados Unidos), la York University (Canadá), la Universidad Austral de Chile (Chile) y la Università di Bologna (Italia).

Germán Llorca-Abad. Profesor titular de Comunicación Audiovisual en l'Escola Politècnica Superior de Gandia, de la Universitat Politècnica de València. Es miembro del grupo de investigación Mediaflows, de análisis del discurso político y desinformación. Es miembro fundador de la Red Latina de Teorías Críticas en Comunicación y Cultura (CRITICOM). Ha sido coeditor de varias obras colectivas y es autor o coautor de más de 100 textos académicos. Becario “José Castillejo” en la Johannes-Gutenberg de Mainz en Alemania, ha sido profesor invitado en diferentes universidades europeas y americanas. Ha participado como comunicante en más de 100 congresos, jornadas y seminarios científicos nacionales e internacionales. Respecto a su carrera profesional, es cofundador del diario digital de noticias ARAMULTIMEDIA (www.aramultimedia.com).

Contenido

Introducción. Caos 9

1. Desórdenes informativos. Lodazal 23

De la desinformación al desorden informativo 24

2. Producción informativa: grietas 43

La explotación comercial de internet 44

La producción informativa 48

El papel comercial de la publicidad 52

El modelo de negocio en los medios 57

La irrupción de la inteligencia artificial 71

3. Plataformas digitales: escombros 79

La comunicación a través de plataformas 80

De los inicios a la actualidad de internet 81

La personalización algorítmica en el consumo de contenidos 90

Del prosumidor a la multiplicación de autoridades 97

La evitación de noticias y el papel de los medios 105

Contenido banal y entretenimiento 111

4. La instrumentalización conservadora: cloacas 117

Ruptura de los lazos sociales 119

Desinformación y procesos electorales 122

Desarrollo de los contramovimientos 127

5. Soluciones a los desórdenes: palas y escobas 141

El abordaje múltiple de los desórdenes informativos 142

Soluciones tecnológicas 144

Soluciones institucionales 148

Soluciones periodísticas 152

Soluciones ciudadanas 160

6. Buenas prácticas periodísticas: agua potable 171

Ejemplos del buen periodismo en la DANA 172

Conclusiones. Cielo abierto 179

Bibliografía 187

Agradecimientos 203

Sobre las autoras 205

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso - premsa@catarata.org -Tel. 915 322 077 / 659 417 948