



Sociologías de la moda

Pedro Mansilla Viedma

La moda refleja y perpetúa las desigualdades sociales, pero también actúa como un espacio de subversión y afirmación personal.

Diseñar, producir, presentar, vender, comprar, usar, tirar, guardar, estos ocho actos sintetizan el universo de la moda, ese “fenómeno social total” que la sociología no ha dejado de explorar desde sus orígenes. Bajo este prisma, **este libro**, a través de distintos ensayos y artículos, y de las reflexiones sobre autores clave como Simmel, Flügel, König, Barthes, Rochelle, Baudrillard, Bourdieu, Lipovetsky y tantos otros, **profundiza en la estructura y dinámicas económicas, sociológicas, psicológicas y culturales del vestir**. Desde las pasarelas de moda hasta los armarios personales, desde los escaparates reales o virtuales hasta la calle, indaga en cómo la moda refleja y perpetúa las desigualdades sociales, pero también cómo actúa como un espacio de subversión y afirmación personal.

La *haute couture*, el *prêt-à-porter*, el *low cost* o la creciente importancia de los medios de comunicación en su lanzamiento y caducidad son piezas ineludibles de este rompecabezas que Roland Barthes elevó a categoría de *best seller* científico en *El sistema de la moda*. Sesenta años después, el libro de Pedro Mansilla reflexiona sobre todo lo que ha cambiado desde aquel iniciático ensayo. Ya se trate de estudiantes, profesionales del diseño, periodistas de moda o simplemente de lectores curiosos, es **una invitación a entender la moda como un juego y un lenguaje social, y una expresión vital de nuestra modernidad**.

El autor

Pedro Mansilla Viedma es sociólogo, periodista y crítico de moda. Durante los últimos cuarenta años ha colaborado en La Luna de Madrid, Y Moda, Elle, Vogue, Woman, Vanidad, Nox, Gentleman, El Mundo, Telemadrid, Antena 3, Tele 5, TVE, La 2 y la Cadena SER. Además, ha dirigido y presentado el programa Ella de moda en Vía Digital y la serie Moda con firma en Canal Decasa. Es profesor de Análisis Comparado de Moda en el Centro Superior de Diseño y Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid y de los Másteres de Gestión y Comunicación de Moda Vogue-Universidad Carlos III, de la Cámara de Comercio de Madrid, de la New Digital Talent University School de Granada y de la Universidad de Sevilla. Ha sido en varias ocasiones miembro de los más prestigiosos premios españoles al diseño de moda (Premio Nacional de Diseño de Moda, Aguja de Oro, T de Telva, Cibeles de L'Oreal). También ha formado parte del comité de expertos de las exposiciones "Pasión", "Diseño Español", "Tras el espejo. Moda de España" y "Pertegaz". Colaboró con ACME en la exposición "Catorce trajes para Tokio" y fue comisario de la exposición "Elio Berhanyer, 50 años de moda española". Es autor de la Guía de la moda española (2004), Los nombres esenciales de la moda española (publicado con motivo de la exposición homónima, 2013), Editio Princeps. Una aproximación sociológica a la moda (2013), Sociología de la moda: La construcción de punto de vista privilegiado (tesis doctoral y premio extraordinario de su especialidad en la Universidad Politécnica de Madrid, 2018), Paradoja de la modernidad. La moda como expresión de poder femenino (2023), Las variaciones Goldberg y otros lugares comunes (poesía, 2023) y de "Moda y literatura. El caso Proust" (publicado en El estilo de la elegancia. Literatura y moda, 2024). Codirige y presenta el pódcast de moda Fashion Fashionae.

Contenido

Prólogo
Sociología de la moda, un punto de vista privilegiado
Reservado el derecho de admisión
España de moda, moda de España
La elegancia en 979 palabras
Elio Berhanyer: perfil en blanco y negro
El negro es un color
La moda en el cine y el cine en la moda
Una simetría sociológica
Frivolidad... ¿qué frivolidad?
Enésima variación sobre los jeans
Manuel Pertegaz: elogio de las sombras
Buscando la tercera pata al gato
Bosquejo sociológico de la moda española
Paradigmas de la moda de nuestro tiempo
Hombres, hombres, hombres...
Yves Saint Laurent
Diez décadas de moda
Del siglo de las siglas a las siglas del siglo
Una fragancia de diseñador
Manuel Piña, el modisto que tenía alma de bandolero
Moda, ensayo de una definición científica
Ética contra estética
La paradoja del diseño (textil): superfluo y esencial
Ascendencia y decadencia
Una sociedad en busca de su imagen
Cristóbal Balenciaga. Una cierta aristocracia del ser
Procedencia de los textos

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso - [prensa@catarata.org](mailto:press@catarata.org) - Tel. 915 322 077 / 659 417 948