



Moda y política

Las apariencias del poder

Ana Velasco Molpeceres

El poder, antes de dictar leyes, construye imágenes. Y la primera de ellas es su vestimenta.

La moda es tal vez el lenguaje político más subestimado de la historia, pero también el más visible, una de las formas más eficaces de medir y representar el poder. Desde la púrpura imperial de Julio César hasta la gorra roja popularizada por Donald Trump, el cuerpo vestido ha servido para marcar una jerarquía visible, como forma de amenaza y exclusión o como promesa de igualdad. En la Europa del siglo XVI, soberanos como Isabel I de Inglaterra entendieron que su cuerpo era un escenario político. Joyas, afeites y siluetas construían autoridad antes que los discursos. Mucho antes, el Código de Hammurabi regulaba quién debía vestir qué; después, las leyes suntuarias, las marcas impuestas a minorías o las camisas negras del fascismo confirmaron que controlar la apariencia era controlar el orden social. Y, sin embargo, también ha sido espacio de resistencia y transgresión. Las sufragistas hicieron del violeta, el blanco y el verde una consigna; el gorro frigio simbolizó ciudadanía; líderes como John F. Kennedy o Margaret Thatcher supieron que un traje o un bolso podían transmitir modernidad y firmeza mejor que las palabras. **Este libro recorre, con mirada clara y divulgativa, la historia política de las apariencias.** Porque el poder, antes de dictar leyes, construye imágenes. Y la primera de ellas es el cuerpo vestido.

La autora



Ana Velasco Molpeceres es licenciada en Periodismo, graduada en Historia del Arte y en Geografía e Historia. Doctora en Español, está especializada en estudios sobre moda, cambio social, historia contemporánea y medios de comunicación. Ha publicado *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX*, *Eugenia de Montijo. Ni frívola, ni altiva. Emperatriz con voz propia* y, en Catarata, *Historia de la moda en España. De la mantilla al bikini* (2021). Es profesora en la Universidad Complutense de Madrid

CONTENIDO

Introducción 13

Primera parte. Cortes y cortes 17

- ❖ Capítulo 1. Púrpura: Del lujo asiático al color de la igualdad 19
- ❖ Capítulo 2. La ropa de los conquistadores: Del *shenti* del faraón a los otros 32
- ❖ Capítulo 3. El cuerpo político: Las barbas de Drake, las joyas de Isabel 47
- ❖ Capítulo 4. El gorro que contenía tres imperios: Roma, Bizancio y Rusia 60
- ❖ Capítulo 5. Mensajes reales: Joyas y lemas de amor y muerte 75

Segunda parte. Velos y pelos 91

- ❖ Capítulo 6. Vellos y bellos: Vicios y abusos 93
- ❖ Capítulo 7. Elegidos por Dios, señalados por los hombres 113
- ❖ Capítulo 8. Todos a una, como en Fuenteovejuna 128
- ❖ Capítulo 9. Proletarios del mundo, uníos (en la moda) 146

Tercera parte. Políticas y políticos 161

- ❖ Capítulo 10. Cándidos y triunfadores: Vestir y representar 163
- ❖ Capítulo 11. Gallos y cintas: Escarapelas y cucardas 177
- ❖ Capítulo 12. Encamisados y descamisados: Blancos, rojos, negros, pardos... 197
- ❖ Capítulo 13. Osos, troncos y barbas: A la americana 218
- ❖ Capítulo 14. En Camelot no llevan pelo afro 241

Bibliografía 265

“La moda ha sido el lenguaje político más despreciado y perseguido de la historia. También el más explícito y admirado. En este libro no se habla de ropa, de indumentaria, de prendas o de tendencias, sino de poder, género y relato nacional, pues la historia de la moda explica mejor que la política el devenir de monarquías, estados, súbditos y ciudadanía. La política siempre ha querido parecer antes que ser: la legitimidad necesita escenografía.”

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:
Mariella Rosso - prensa@catarata.org - Tel. 915 322 077 / 659 417 948