



Votando con odio **Elecciones y hostilidad** **en España**

Mariano Torcal

¿Cómo perciben y valoran los ciudadanos la democracia cuando las campañas se convierten en una batalla entre bandos?

La polarización parece haberse convertido en la explicación de casi todo lo que sucede en la política española. Pero ¿qué hay realmente detrás de ella? ¿Nos moviliza el odio al adversario o el apego a los nuestros? ¿Votamos después de escuchar las propuestas de los candidatos durante la campaña o llegamos a ella con la decisión ya tomada? ¿Cómo perciben y valoran los ciudadanos la democracia cuando las campañas se convierten en una batalla entre bandos? Este libro analiza las elecciones celebradas en España y en otros países durante las últimas tres décadas para distinguir entre polarización ideológica, afinidad y animosidad, y comprobar cómo influyen en el comportamiento de los votantes. Con datos y rigor, muestra que el apego al propio partido pesa mucho más que el rechazo al contrario y advierte, al mismo tiempo, de que el verdadero impacto de esa hostilidad llega después: erosiona la aceptación de los resultados y del propio proceso electoral, la confianza en las instituciones y la valoración de la democracia.

Ya no votamos por los nuestros, lo hacemos contra los otros.

El autor



Mariano Torcal es catedrático de Ciencia Política en la Universitat Pompeu Fabra, investigador ICREA Acadèmia, director científico de la Unidad de Excelencia María de Maeztu SPEDD (2026-2032), fundador y miembro del Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM) e investigador principal del Comparative National Election Project (CNEP). Ha publicado numerosos libros en inglés y español, y artículos en las principales revistas internacionales de mayor prestigio y miembro de los consejos de redacción de varias de ellas. Sus trabajos más importantes se han centrado en temas como desafección política, confianza en las instituciones, institucionalización de sistemas de partidos y en comportamiento político. En Catarata ha publicado anteriormente *De votantes a hooligans. La polarización política en España* (2023).

CONTENIDO

Prólogo

Introducción

El argumento

Los datos

Parte I. Afinidad y animosidad en las democracias

Capítulo 1. La polarización ideológica y afectiva en España

Polarización ideológica en España (1987-2024)

La polarización afectiva en España (1993-2023)

España en un contexto comparado

Capítulo 2. La politización de la animosidad en las elecciones de 2023

Relación entre ideología y polarización afectiva en España

La polarización afectiva por partidos

Identidad social y animosidad

La polarización afectiva y la edad

El alineamiento creciente entre el afecto y la ideología

Una mirada comparada

Anexo

Capítulo 3. El papel de la crispación

La polarización ideológica por ciclos electorales

Antecedentes individuales y contextuales del extremismo ideológico

La crispación y la polarización afectiva

Una mirada más fina: identificación partidista y bloque ideológico

¿Ha cambiado el papel de la percepción de la oferta a lo largo del tiempo?

¿Es España un caso peculiar? Una mirada comparada

Anexo

Parte II. Polarización afectiva y elecciones

Capítulo 4. Polarización, participación y movilización electoral

Participación, movilización y polarización afectiva: marco teórico

Polarización afectiva y participación electoral en España

Polarización afectiva y seguimiento de la campaña electoral

Una perspectiva más allá de España

Anexo

Capítulo 5. Votantes en contexto de polarización

El terreno común: alta afinidad y alta animosidad en el tiempo

Tipología basada en la afinidad: el desplazamiento del votante racional al votante emocional

Tipología basada en la animosidad: el desmoronamiento del votante tolerante

¿A quién vota cada tipo? Las consecuencias electorales

La heterogeneidad entre partidos en 2023

La transformación española en perspectiva comparada

Anexo

Parte III. Las consecuencias de la polarización en procesos electorales

Capítulo 6. Polarización y legitimidad del proceso electoral

Legitimidad, legalidad y percepción ciudadana del proceso electoral

La relación entre polarización afectiva y legitimidad electoral en España

Ganadores y perdedores en 2023: un análisis detallado

La transformación española en perspectiva comparada

Anexo

Capítulo 7. Animosidad y confianza en las instituciones

La confianza institucional como víctima de la polarización

Los efectos directos: animosidad, afinidad y confianza institucional

La brecha ganador-perdedor: cómo la polarización afectiva la ensancha

Capítulo 8. Ideología, polarización y legitimidad democrática

Cuatro maneras de mirar la salud del apoyo a la democracia

Por qué la derecha y la izquierda procesan la animosidad de manera distinta

Lo que dicen los datos: la asimetría donde más importa

La mirada comparada: Alemania, Portugal y los Países Bajos

El mecanismo es la oferta, no la conversión

La prueba del tiempo: una asimetría reciente

Capítulo 9. Una doble cautela

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso - prensa@catarata.org - Tel. 915 322 077 / 659 417 948