



En librerías desde  
el 1 de febrero

**Hijos enganchados al móvil y padres que no saben cómo enfrentar lo que no entienden. Una guía que explica cómo es posible lograr una sana convivencia con la tecnología.**

Padres y madres abren la puerta de la habitación de sus hijos, y ahí los ven, con la noche avanzada, solos, frente a una ventana de infinitas posibilidades. Al otro lado, una legión de ingenieros de software y expertos en marketing trabajan para mantenerlos pegados a la pantalla. **El uso responsable del móvil parece una lucha desigual: la fuerza de voluntad no es suficiente cuando nos batimos con algoritmos y tecnología de última generación. Este libro trata de entender las inquietudes de niños y adolescentes, y proporcionar posibles respuestas a los peligros a los que pueden enfrentarse.** Sexting, grooming, cyberbullying, trolling, fraping... el listado de amenazas se hace cada vez más extenso. Ante ellos, los padres, a menudo con una brecha digital considerable, van con la lengua fuera, intentando ordenar toda esa realidad que se les escapa. Las estadísticas son elocuentes: los niños tienen móviles cada vez más pronto y los usan muchas horas al día. Sin embargo, no hay una fórmula matemática para asegurar un uso razonable de las tecnologías. La cultura del acuerdo, la coordinación entre familias y centros educativos, el ejemplo de padres y madres, y una legislación que sepa adaptarse a la realidad digital serán fundamentales para afrontar uno de los retos educativos más complejos del siglo XXI.

***La generación like. Guía práctica para madres y padres en la era multipantalla* es un libro imprescindible para quienes se preguntan de qué manera se educa en la era de las pantallas, cómo y cuándo es mejor para los jóvenes acercarse a un smartphone y adquirir independencia tecnológica y qué consejos pueden dar un padre o una madre respecto a su uso.**

## El autor



**Javier López Menacho** es especialista en comunicación y reputación digital. Es autor del libro de crónicas *Yo, precario* (2013), del conjunto de relatos *Hijos del sur* (2016), del libro divulgativo *SOS, 25 casos para superar una crisis de reputación digital* (2018) y de los ensayos *La farsa de las startups* (2019) y *Yo, charnego* (2020). Colabora en diferentes medios de comunicación.

**Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas con el autor:**

Mariella Rosso

[prensa@catarata.org](mailto:prensa@catarata.org)

Tel. 915 322 077 / 659 417 948