



La autora, Ana Velasco Molpeceres, nos presenta un completo recorrido por la trayectoria del vestir a lo largo de la historia del país hasta hoy.

Conocer la moda de una sociedad, sus usos y costumbres, es imprescindible para entender qué sentían y quiénes eran las personas que vivieron tiempo atrás. También para comprendernos a nosotros mismos, y a los demás. Porque vestir es definir una identidad, tanto individual como colectiva. **La camisa de Isabel la Católica, el negro inquisitorial de Felipe II, las figuras populares de gitanas, toreros, chulapas y chulos, prendas como la mantilla o nombres como Cristóbal Balenciaga, Amancio Ortega y Zara son algunos de los hitos y tópicos de la historia de la moda española.** Sin embargo, su evolución revela un mundo mucho más complejo en el que es posible constatar cómo el fenómeno de la moda nos permite comprender los cambios y pervivencias de las mentalidades, los gustos y las identidades colectivas e individuales, configurándolos y a la vez reflejándolos. En este libro se realiza un recorrido por las modas de España, **su alcance y difusión, así como por la influencia de la cultura española y sus estereotipos a nivel popular,** y la tensión entre lo propio y lo extranjero a lo largo de la historia del país hasta hoy. En él se hace un estudio de las particularidades de las modas españolas, su influencia internacional y la evolución de los gustos, **remontándose a las primeras noticias sobre el traje y la moda para trazar la historia del vestir en España,** incidiendo en el peso de la tradición y del devenir histórico en la paulatina conformación de sus tendencias.

La autora



Ana Velasco Molpeceres es licenciada en Periodismo, graduada en Historia del Arte y en Geografía e Historia. Doctora en Español, está especializada en estudios sobre moda, cambio social, historia contemporánea y medios de comunicación. Ha publicado numerosos artículos y varios libros, entre los últimos, *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX*.

Para mayor información, envió de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso

prensa@catarata.org

Tel. 915 322 077 / 659 417 948