



¿Cuáles son las nuevas exigencias sociales y políticas en el diseño urbano ante la irrupción de la tecnología digital? ¿Se ha alterado el paisaje urbano tras la pandemia?

¿Cómo han afrontado las ciudades la revolución digital y sus cambios a lo largo de las tres últimas décadas? Desde los primeros parques tecnológicos, hasta las smart cities y el big data, las políticas urbanas de innovación han ido descubriendo que no basta con la tecnología para crear ciudades más prósperas, sostenibles y saludables. **Cuestiones esenciales como el derecho a la privacidad y anonimato de la ciudadanía, la confusión entre lo público y lo privado en la gestión urbana, la necesidad de modelos de gobernanza más participativos e inclusivos o el control sobre las grandes corporaciones tecnológicas** son algunos de los principales desafíos y amenazas de ese modelo en constante mutación que es la “ciudad digital”. Este libro, con prólogo de Manuel Castells, hace un recorrido por los principales hitos de su evolución en el mundo, en ciudades como Seúl, Helsinki, Salford, Zaragoza, Toronto o Guadalajara (México), analizando la relación entre tecnología y diseño urbano, con el fin de repensar las políticas de innovación urbana.

Cuatro grandes focos temáticos estructuran el libro: las estrategias de especialización productiva y desarrollo económico (la ciudad emprendedora); el desafío del big data y la hiperconectividad, y los derechos digitales ciudadanos (la ciudad conectada); la aplicación de los criterios de gobierno abierto y las metodologías ágiles de diseño y ejecución de proyectos para adaptar la gobernanza de las ciudades al signo de los tiempos (la ciudad ágil); y las nuevas instituciones necesarias en la ciudad para convertirse en factorías de conocimiento endógeno y creatividad no franquiciada (la ciudad del conocimiento). Por último, **un epílogo explora los futuros paisajes urbanos tras la pandemia, para constatar que las ciudades han entrado definitivamente en la era digital y que esta crisis global nos invita a pensar en una ciudad más saludable, humana y próxima.**

Ciudad abierta, ciudad digital es el tercer libro de la colección Arquitecturas de Los Libros de la Catarata, que nace como una colección de ensayos breves de temas que importan a las y los ciudadanos, porque afectan directamente a su calidad de vida. En ella participarán autoras y autores de diferentes profesiones, formación, procedencia o movimientos. No es una colección (solo) de arquitectura, es un paraguas para reflexionar y proponer temas y debates sobre arquitectura, cultura, educación, empresa, energía, ingeniería, medioambiente, movilidad, ocio, salud, trabajo, etc., siempre en el marco de la ciudad y el territorio del siglo XXI

Los autores

José Carlos Arnal

José Carlos Arnal es periodista. Ha dirigido el Parque Científico Tecnológico Aula Dei y la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento. Impulsó proyectos como el Centro de Arte y Tecnología Etopia y el Comité Internacional de Expertos en Innovación Urbana.

Daniel Sarasa

Daniel Sarasa es ingeniero de Telecomunicaciones. Contribuyó a poner en marcha la red wifi municipal y el sistema público de incubadoras y la Estrategia de Gobierno Abierto de Zaragoza. Dirige la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y es editor del blog de innovación urbana Urbequity.com.

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso

prensa@catarata.org

Tel. 915 322 077 / 659 417 948