



**Carro de Combate aborda la historia del consumo y del boicot como una forma del activismo, y analiza cuatro sectores: la alimentación, la moda, la energía y el big data.**

Desde la convicción de que consumir es un acto político, este libro pretende dar cuenta de las reivindicaciones y luchas, pasadas y presentes, que han utilizado el consumo como una herramienta crítica y transformadora. Pero más allá de los movimientos centrados en los intereses o derechos de los y las consumidoras, el consumo crítico abarca formas de activismo más amplias, que prestan atención a todas las estructuras y agentes involucrados en la producción, distribución e impacto socioambiental de los productos, muy comprometidas con las demandas de otros movimientos sociales, como el feminismo, el ecologismo o de defensa de los derechos humanos. Carro de Combate aborda la historia del consumo y el boicot como una de las formas más características del activismo, y analiza cuatro sectores: la alimentación, la moda, la energía y el big data. Sectores clave en los que es posible percibir tanto las alternativas potencialmente transformadoras, de la mano de colectivos autogestionados de consumidores y de pequeños productores y distribuidores, como las falsas soluciones — greenwashing, socialwashing...— promovidas por las grandes empresas, apropiándose y vaciando de contenido las demandas sociales. La deconstrucción de estos discursos y estrategias, así como la posibilidad de acceder a una información veraz, son dos de las herramientas más poderosas con las que cuenta el consumo crítico para resistir y revertir las lógicas y tendencias de la economía mundial.

## Las autoras

**Carro de Combate** es un colectivo de periodistas de investigación que desde 2012 investiga los impactos socioambientales de cada fase de la cadena de producción de las mercancías que consumimos. Escriben este ensayo tres de sus integrantes: las periodistas **Laura Villadiego**, **Brenda Chávez** y **Nazaret Castro**.

**Laura Villadiego.** Licenciada en Periodismo y en Ciencias Políticas. Después de estudiar en París y trabajar en España y Bruselas, se mudó primero a Camboya y luego a Tailandia desde donde cubrió durante una década el Sudeste Asiático para medios nacionales, como EFE o Público, e internacionales, como South China Morning Post, The Guardian o Al Jazeera. En la actualidad tiene base en España desde donde sigue investigando las cadenas de producción y en sus problemáticas sociales y medioambientales.

**Nazaret Castro.** Periodista, doctora en Ciencias Sociales y magíster en Economía Social. Ha vivido doce años en América Latina, entre Brasil y Argentina, hoy reside en Cádiz. Es autora del ensayo La dictadura de los supermercados y coautora de Carro de Combate. Consumir es un acto político y Los monocultivos que conquistaron el mundo. Ha colaborado con medios como Le Monde Diplomatique, La Marea y Público y realizó junto a Fronterad una extensa investigación sobre el comportamiento de las multinacionales españolas en América Latina.

**Brenda Chávez.** Periodista especializada en sostenibilidad y cultura, licenciada en Periodismo y Derecho, es autora del libro de consumo responsable Tu consumo puede cambiar el mundo (Península) y Al borde de un ataque de compras (Debate). Colabora con El País y El Salto, entre otros medios, y dirige la sección de consumo sostenible, Consuma Crudeza, en el programa de radio Carne Cruda (eldiario.es).

"Vivimos en un momento histórico de grandes cambios, donde la última palabra no está dicha, y cada experiencia desde la producción ética y desde el consumo solidario se conforma como una pequeña utopía del cotidiano; como un laboratorio de experiencias desde donde ensayar otras economías posibles."

"Nunca antes hemos estado más interconectados y nunca esas interconexiones habían provocado tanta desigualdad. Una realidad que solo se ha profundizado con la pandemia: según un informe de Oxfam de 2021 los superricos han recuperado las pérdidas económicas provocadas por la situación sanitaria en un tiempo récord, mientras miles de millones de personas vivirán en una situación de pobreza durante al menos una década."

**Carro de Combate**

**Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:**

Mariella Rosso

prensa@catarata.org

Tel. 915 322 077 / 659 417 948