



Super Pumped. La batalla por Uber
Un libro de Mike Isaac

El libro en el que se basa la serie Super Pumped. La historia apasionante de ambición y avaricia desenfrenadas del fundador de Uber, Travis Kalanick.

Este libro es más que la historia de la empresa que destruyó la industria del taxi en buena parte del mundo, es también la de una startup que comenzó en 2010 con un capital de algo más de un millón de dólares y llegó a estar valorada en casi setenta mil millones de dólares tan solo siete años después. Uber prometió una revolución en la manera en que las personas y las mercancías se desplazan. Parecía que le estaba reservado un lugar en el Olimpo de los grandes gigantes tecnológicos junto a Amazon, Google, Apple o Facebook, pero lo que con el tiempo emergió, y este libro describe, es su obscena práctica empresarial.

Su fundador, Travis Kalanick, entendió que Uber no podría tener éxito solo creciendo más rápido que sus competidores, sino que debía expulsarlos del mercado. Y no permitió que nada se interpusiera en su camino: ni las leyes o normativas de las ciudades en las que operaba ni la justa retribución de sus conductores o el bienestar de sus empleados, ni siquiera las propias reglas de Apple, a quien también engañó sobre la privacidad de sus clientes.

Uber espió a sus trabajadores, a sus rivales y a los legisladores que se oponían a sus prácticas; sobornó a gobernantes, rastreó los teléfonos de los usuarios tras bajarse del coche para conocer sus movimientos; consintió una cultura empresarial machista y, en ocasiones, racista, y se erigió, para muchos, en el símbolo de lo peor de la cultura tech, de las plataformas de la economía colaborativa y del Silicon Valley de su momento. Nada menos que un auténtico compendio de gestión empresarial inmoral que acabó culminando con la caída de su ambicioso e iluminado fundador e hizo perder miles de millones de dólares de cotización bursátil a sus inversores.

El autor

Mike Isaac es periodista del New York Times, especializado en tecnología. Gracias a su cobertura de las noticias relacionadas con Uber, fue galardonado con el Gerald Loeb Award, un premio que reconoce la excelencia del periodismo en los campos de la economía, las finanzas y los negocios. Ha trabajado para medios como Re/Code, AllThingsD y Wired. Escribe frecuentemente para el Times sobre Uber, Facebook y otros gigantes de Silicon Valley, y aparece a menudo en los canales de noticias estadounidenses CNBC y MSNBC.



"Mike Isaac hace un trabajo magistral al transportar a los lectores a las despiadas y tóxicas oficinas de la compañía que acabó con el negocio del taxi y cambió la forma en que viajamos, para bien o para mal". Fortune, "The 10 Best Business Books of 2019"

"Travis Kalanick, el fundador de Uber, pasó de héroe a supervillano a velocidad récord. En este entretenido y bien documentado libro se traza la historia de Uber, desde lo más alto (Beyoncé actuando en una fiesta para el personal) hasta lo más bajo (acusaciones de acoso sexual en la empresa). Este libro es sobre todo una advertencia corporativa: cómo una empresa que vale miles de millones puede estallar debido a las malas decisiones, al mal comportamiento y a la avaricia". The Times, "Business Book of the Year 2019"

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso

prensa@catarata.org

Tel. 915 322 077 / 659 417 948