

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. LA MUJER MODERNA EN ESPAÑA,
por Luis Enrique Otero Carvajal y Nuria Rodríguez Martín 7

CAPÍTULO 1. LA REDUCCIÓN DEL ANALFABETISMO FEMENINO EN ESPAÑA.
UN AVANCE HISTÓRICO, 1900-1936 19

Luis Enrique Otero Carvajal

- Hacia una sociedad alfabetizada 22
- El analfabetismo femenino en 1900 32
- La alfabetización de las mujeres en 1939 37
- Bibliografía 44

CAPÍTULO 2. '¿Y YO?, ¿POR QUÉ NO YO...?'. BACHILLERAS, MAESTRAS
Y UNIVERSITARIAS A LA CONQUISTA DEL ESPACIO PÚBLICO, 1910-1936 47

Elena Hernández Sandoica

- La educación superior, barrera y desafío durante medio siglo 50
- Por el camino de la igualdad: 1910-1936 54
- En posesión de un título 57
- Estudio y convivencia: residencias, agrupaciones, deportes, estancias y viajes 62
- Forjando nuevas formas de feminidad 68
- Bibliografía 72

CAPÍTULO 3. LA CONQUISTA DE LA MODERNIDAD: EDUCACIÓN
Y CULTURA FEMENINA EN ESPAÑA, 1900-1936 81

Sofía Rodríguez Serrador

- Introducción 81
- La 'nueva mujer' y la preocupación por la educación femenina en el siglo XIX 81
- Una progresiva feminización del espacio público: la mujer moderna en acción 84

La Segunda República: la hora de las mujeres 91

A modo de conclusión 96

Bibliografía 96

CAPÍTULO 4. LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES A LOS NUEVOS MERCADOS LABORALES EN ESPAÑA: SECRETARIAS Y OFICINISTAS, 1900-1936 101

Gloria Nielfa Cristóbal

Un proceso internacional 101

El marco español 101

Extracción social 103

Vías de formación y aprendizaje 104

Condiciones de trabajo. Salarios y carrera profesional 113

Asociacionismo 118

Imaginario y representaciones: ¿mujeres modernas? Rasgos de modernidad
y sus limitaciones 121

Conclusiones 127

Bibliografía 129

CAPÍTULO 5. MERCADO DE TRABAJO Y TRANSFORMACIÓN URBANA. CAMBIO Y CONTINUIDAD EN LA INSERCIÓN LABORAL FEMENINA EN MADRID, 1900-1936 135

Santiago de Miguel Salanova y Luis Enrique Otero Carvajal

El mercado laboral a través de los padrones de población 139

La participación femenina en el mercado laboral madrileño a comienzos del siglo XX 141

Las nuevas oportunidades de empleo para las mujeres en el Madrid de los años treinta 149

Bibliografía 178

CAPÍTULO 6. EL TRABAJO DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL CATALÁN, 1900-1936 185

Cristina Borderías, Mònica Borrell-Cairol, Tura Tusell

Introducción 185

La ocultación de la actividad femenina en la economía catalana 187

La participación de las mujeres en la industrialización catalana 189

El trabajo de las mujeres en la ciudad de Barcelona 192

Los servicios de una región industrial 199

Las nuevas profesiones urbanas 200

Las mujeres en las profesiones liberales y laborales 207

A modo de conclusión 209

Bibliografía 211

CAPÍTULO 7. LAS MUJERES Y SU PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE BILBAO DURANTE EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX 219

Susana Serrano Abad y Josu Hernando Pérez

Introducción 219

El escenario de la *gran transformación* 220

'Viejas' y nuevas fuentes 222

Mercado laboral femenino: diversificación, cualificación, modernización 224

Conclusiones 233

Bibliografía 235

CAPÍTULO 8. NUEVAS TRABAJADORAS PARA NUEVOS TIEMPOS. LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN ANDALUCÍA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX 237

Ana Belén Gómez Fernández

Aproximación al mercado laboral andaluz 238

La participación laboral de las trabajadoras no manuales: la docencia, la sanidad y la oficina 241

Características sociales de las trabajadoras no manuales 246

Conclusiones 250

Bibliografía 250

CAPÍTULO 9. LA ENERGÍA Y LA TRANSFORMACIÓN DE LOS HOGARES Y EL TRABAJO DOMÉSTICO EN LA ESPAÑA URBANA, 1900-1936: EL PAPEL DEL GAS Y LA ELECTRICIDAD 253

Mercedes Fernández-Paradas y Nuria Rodríguez-Martín

Introducción 253

Rapidez, economía y limpieza: el gas en el hogar 255

La electricidad y la vivienda moderna 260

El ideal del hogar electrificado en España 270

Bibliografía 275

CAPÍTULO 10. LA PUBLICIDAD, EL CINE, LAS MODAS Y LA REVOLUCIÓN DE LA ESTÉTICA FEMENINA EN LA ESPAÑA DEL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX 277

Nuria Rodríguez Martín

La Eva moderna 279

Bibliografía 295

CAPÍTULO 11. LAS REVISTAS GRÁFICAS Y LA HISPANIZACIÓN DE LA *MODERN GIRL* EN LA ESPAÑA URBANA DEL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX 299

Micaela Pattison

Introducción 299

La <i>modern girl</i> como fenómeno global de entreguerras	300
Ver y ser vista: la hispanización de la <i>modern girl</i>	302
El nacimiento de un nuevo modelo de revista	308
La creación de una economía visual	312
El género de la perspectiva: la voz de las mujeres en <i>Estampa y Crónica</i>	318
El trabajo femenino en España en las revistas gráficas	321
Conclusiones	323
Bibliografía	324

CAPÍTULO 12. LAS MUJERES Y SU PAPEL EN LA EDAD DE PLATA DE LA CULTURA ESPAÑOLA, 1900-1936 327

José Miguel González Soriano

La irrupción de la mujer en el panorama cultural español	327
Formación de la mujer intelectual	328
La Edad de Plata de las escritoras españolas	330
El nuevo impulso tras la Primera Guerra Mundial: la invención de la 'mujer moderna'	331
Círculos e instituciones culturales femeninas	333
La Segunda República: la polarización ideológica	334
Conclusiones	337
Bibliografía	338

CAPÍTULO 13. CIUDADES MODERNAS, MUJERES 'CONSCIENTES': EL DESARROLLO DE UNA AGENDA EMANCIPADORA, 1900-1931 341

Marta del Moral Vargas

Introducción	341
El despegue del asociacionismo femenino: 1900-1918	344
<i>Una habitación propia</i> : 1918-1931	350
Ciudades modernas, mujeres 'conscientes'	359
Bibliografía	360

CAPÍTULO 14. LA SEGUNDA REPÚBLICA, CLARA CAMPOAMOR Y LOS DERECHOS DE LAS ESPAÑOLAS 365

Rosa M^a Capel Martínez

Feminismo y sufragismo	366
En la lejanía, España	368
Segunda República y derechos femeninos	374
Bibliografía	381

RESÚMENES 383

SOBRE LAS AUTORAS Y LOS AUTORES 393