ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 11

CAPÍTULO 1. LAS ONG EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS 18

CAPÍTULO 2. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ONG EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA 22

1. Rasgos específicos del caso español 22
2. Evolución y configuración 26
   2.1. La juventud del fenómeno 29
   2.2. Su extraordinaria fragmentación y atomización 32
   2.3. La dependencia institucional 38
   2.4. Una gran fragilidad organizativa 47
   2.5. La dependencia económica del Estado 61
   2.6. Disponer de un espacio mediático muy alto 75
3. La creación de códigos éticos 90

CAPÍTULO 3. ALGUNAS ESTRATEGIAS Y RESPUESTAS DE LAS ONG A LOS NUEVOS TIEMPOS: UN ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL 109

1. Relaciones con las empresas 110
   1.1. La creación de ONG por empresas 120
   1.2. El pacto global de Naciones Unidas 126

2. Independencia y compromiso público: un difícil equilibrio 129
2.1. La paradoja del apoliticismo en las ONG 132
2.2. La presencia creciente de ONG con los ejércitos 142
3. El poder de la financiación 144
3.1. Análisis de casos 147

CAPÍTULO 4. HACIA UNA NUEVA GENERACIÓN DE ONG EN ESPAÑA 162

BIBLIOGRAFÍA 179