

ÍNDICE

SIGLAS 13

PRÓLOGO 15

INTRODUCCIÓN 19

CAPÍTULO 1. UNA APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA 23

1. El inicio fue la práctica 23
 - 1.1. Las radioescuelas de Colombia 23
 - 1.2. Las radios mineras de Bolivia 24
 - 1.3. Extensión agrícola, educación sanitaria
y educación audiovisual 25
2. El papel de la comunicación en los diferentes
paradigmas de desarrollo 26
 - 2.1. Las teorías desde el 'Norte' 26
 - 2.1.1. Lerner: del tradicionalismo a la modernidad 26
 - 2.1.2. Rogers: el modelo de difusión de innovaciones 27
 - 2.1.3. Schramm: entre la creación de un clima para el
cambio y el paradigma dominante
en América Latina 28
 - 2.1.4. Comunicación y desarrollo según
los modelos del 'Norte' 29

- 2.1.5. Comunicación y modernización: el papel de CIESPAL en la región 29
- 2.2. La comunicación para 'otro' desarrollo 30
 - 2.2.1. La práctica por delante de la teoría en América Latina 30
 - 2.2.2. Las críticas al modelo de difusión de innovaciones y la teoría de la dependencia 31
 - 2.2.3. El impulso a la comunicación participativa: Pasquali y Freire 33
 - 2.2.4. La evidencia de la dependencia en comunicación 35
 - 2.2.5. Hacia una comunicación alternativa para la construcción democrática: la Declaración de San José de Costa Rica y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación 36
 - 2.2.6. Primeros lineamientos de la comunicación alternativa para el desarrollo democrático 39
- 2.3. Varias teorías, dos modelos: difusión 'versus' participación 40

CAPÍTULO 2. UNA APROXIMACIÓN INTERNACIONAL: LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO 43

- 1. El I Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo 43
 - 1.1. El avance conceptual y empírico de la Comunicación para el Desarrollo humano 44
 - 1.2. El Consenso de Roma: un pilar fundamental para el desarrollo y el cambio 46
 - 1.3. Los retos 49
 - 1.4. Las críticas 51
 - 1.5. Diferentes enfoques y estrategias en las agencias de la ONU, en las ONG y en las agencias gubernamentales 53
 - 1.5.1. Extensión/difusión de innovación como un enfoque de Comunicación para el Desarrollo 54
 - 1.5.2. Desarrollo de redes de trabajo y documentación 54
 - 1.5.3. Tecnologías de la Información y la Comunicación para el desarrollo 55
 - 1.5.4. 'Marketing' social 56
 - 1.5.5. Entretenimiento educativo 56
 - 1.5.6. Comunicación para la salud 57

- 1.5.7. Movilización social 57
- 1.5.8. Información, educación y comunicación 58
- 1.5.9. Construcción institucional 59
- 1.5.10. Comunicación de apoyo al desarrollo 60
- 1.5.11. Participación comunitaria 60
- 2. El impulso de los organismos internacionales 61
 - 2.1. UNICEF: la revolución de la estrategia de supervivencia infantil 61
 - 2.2. La Comunicación para el Desarrollo rural de la FAO 66
 - 2.3. Banco Mundial: de las relaciones públicas a la comunicación para la promoción de la gobernabilidad 68

CAPÍTULO 3. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y GOBERNANZA DEMOCRÁTICA: UN BINOMIO NECESARIO 71

- 1. Una nueva aproximación a los conceptos de democracia y gobernanza 71
 - 1.1. A la democracia por la participación 71
 - 1.2. La gobernanza en la agenda del desarrollo humano 74
 - 1.3. De la confusión por la traducción: gobernanza y gobernabilidad 75
 - 1.4. La gobernanza para el PNUD 76
 - 1.5. La gobernanza para la Unión Europea 78
 - 1.6. La gobernanza para el Banco Mundial 79
- 2. La aportación de la Comunicación para el Desarrollo a la gobernanza democrática: ¿dónde intervenimos? 80
 - 2.1. Aproximaciones 80
 - 2.2. La gobernanza de las instituciones públicas 81
 - 2.3. Acceso a la información del sector público 82
 - 2.4. Gobierno local y comunidades 83
 - 2.5. Anticorrupción, rendición de cuentas y transparencia 84
 - 2.6. Reformas económicas e infraestructuras de servicio público 85
 - 2.7. El papel de los medios en la gobernanza democrática 86

**CAPÍTULO 4. LA COMUNICACIÓN NECESARIA
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA EN AMÉRICA LATINA
Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA 91**

1. ¿Por qué hablar de ciudadanía hoy en América Latina? 91
2. Ciudadanía, participación y sociedad civil 97
 - 2.1. Ciudadanía plena: derechos y participación 97
 - 2.2. Participación política, comunitaria o social y ciudadana 99
3. Los medios de comunicación en América Latina 101
 - 3.1. Libertad de prensa y derecho a la información 101
 - 3.2. La radio y la televisión, las instituciones más confiables 104
 - 3.3. La percepción de los líderes latinoamericanos: los medios de comunicación en América Latina, ¿el principal poder fáctico? 107
 - 3.4. La paradoja de los medios: ¿condición para la democracia o instrumento de los grupos de poder? 109
4. El papel de la comunicación en la construcción de lo público en una sociedad democrática latinoamericana 110
 - 4.1. Comunicación, gobierno y ciudadanía 110
 - 4.2. Políticos y medios de comunicación: ¿construcción de ciudadanos o de consumidores? 114
 - 4.3. La construcción de la esfera pública desde la comunicación 116
 - 4.4. Optimizar la comunicación entre gobernantes y gobernados como eje clave del cambio 117
5. Gobernabilidad democrática que se perfila 118
6. Testimonios en primera persona 120

**CAPÍTULO 5. EVIDENCIA PRÁCTICA DE PROYECTOS
DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO QUE MEJORAN
LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA Y LA CONSTRUCCIÓN
DE CIUDADANÍA 127**

1. Objetivos utilizados para la selección de los proyectos 127
2. Periodismo cívico: Voces Ciudadanas (Colombia) 128
 - 2.1. Voces Ciudadanas por la Seguridad y la Convivencia (Medellín, 1998-1999) 129

- 2.2. Voces Ciudadanas por la Reconstrucción de Armenia
(Colombia, 1999) 131
- 3. La Red Latinoamericana de Observatorios de Medios 134
 - 3.1. ¿Qué es un observatorio de medios
de comunicación? 134
 - 3.2. ¿Por qué formar una Red
de Observatorio de Medios? 135
 - 3.3. Fundación y compromisos de la Red 135
 - 3.4. Los expertos opinan 139
- 4. Democracia y gobernabilidad desde la comunicación:
el caso del poder legislativo de Perú 140
 - 4.1. ¿Cómo puede medirse el aporte de la comunicación
en la democracia y la gobernabilidad? Indicadores
de comunicación política 141
 - 4.2. Estrategias de comunicación promovidas 141

CONCLUSIONES 149

BIBLIOGRAFÍA 153