

ÍNDICE

**INTRODUCCIÓN. ITINERARIO DE UNA INVESTIGACIÓN
SOBRE RECEPCIÓN MEDIÁTICA Y MIGRACIONES
TRANSNACIONALES 9**

Denise Cogo, María Gutiérrez y Amparo Huertas

**PRIMERA PARTE. HISTORIAS PERSONALES QUE CRUZAN
FRONTERAS 21**

**CAPÍTULO 1. TRAYECTOS MIGRATORIOS:
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN 23**

Deisimer Gorczewski, Norberto Kuhn Junior
y Denise Teresinha da Silva

**CAPÍTULO 2. LA CONSTRUCCIÓN DE
LA IDENTIDAD Y LOS MOVIMIENTOS
TRANSNACIONALES 43**

Graziela Bianchi, Jiani Bonin y Fabrício Silveira

**CAPÍTULO 3. REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS
A PARTIR DE LA MIGRACIÓN VIVIDA 65**

Elizara Carolina Marin y Rejane de Oliveira Pozobon

**SEGUNDA PARTE. LA MIGRACIÓN ANTE LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
RECEPCIÓN MEDIÁTICA 81**

**CAPÍTULO 4. CONSUMO Y USO DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN POR PARTE DE LOS MIGRANTES 83**
Amparo Huertas Bailén y Liliane Dutra Brignol

**CAPÍTULO 5. MIGRACIONES EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN: PERCEPCIONES Y PROPUESTAS
SOBRE LA CIUDADANÍA DE LOS MIGRANTES 107**
Denise Cogo, Sara Losa y Cristina Wulfhorst

**CAPÍTULO 6. LA CONSTRUCCIÓN MEDIÁTICA
DE LOS ESPACIOS DE INTEGRACIÓN – UNIÓN EUROPEA
Y MERCOSUR 129**
María Gutiérrez y Alberto Efendy Maldonado

BIBLIOGRAFÍA 159