

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 9

CONCEPTUALIZACIÓN 17

CAPÍTULO 1. EL COMERCIO INTERNACIONAL: APORTES PARA EL CAMBIO 27

1. Liberalización del comercio internacional...
¿Para quién? 27
2. ¿Cómo cambiar las reglas desde arriba? 41

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO JUSTO 55

1. ¿'Free Trade' o 'Fair Trade'? Desde los orígenes del movimiento del comercio justo 55
2. Principios y criterios básicos del comercio justo 58
3. El comercio justo en Europa 62
4. El comercio justo en España 70

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO JUSTO Y LOS OBJETIVOS DEL MILENIO EN AMÉRICA LATINA 91

1. Panorama del comercio justo en América Latina 91
2. América Latina y los Objetivos del Milenio 105

3. Los criterios del comercio justo, los Objetivos del Milenio y el desarrollo económico y social de América Latina 113
4. 'Tejer el Futuro': un ejemplo de alianza estratégica para el desarrollo 122

CAPÍTULO 4. LA SOCIEDAD CIVIL EURO-LATINOAMERICANA 137

CONCLUSIONES: ¿CÓMO CAMBIAR LAS REGLAS DESDE ABAJO? 167

BIBLIOGRAFÍA 181